



**Αναλυτική Έκθεση  
μη χρηματοοικονομικής πληροφόρησης  
για τη χρήση  
01.01.2020-31.12.2020**

## Περιεχόμενα

1. Ποιοι είμαστε
  - 1.1 Εταιρεία και δομή Ομίλου
  - 1.2 Δίκτυο καταστημάτων
2. Γενικά στοιχεία και ιστορικοί σταθμοί
3. Προϊόντα και τρόπος δραστηριοποίησης
  - 3.1 Προβολή και διαφήμιση προϊόντων
  - 3.2 Σχέσεις με πελάτες
  - 3.3 Σχέσεις με προμηθευτές
  - 3.4 Συμμέτοχοι / ενδιαφερόμενα μέρη
  - 3.5 Αναγνώριση και αξιολόγηση ουσιαστικών θεμάτων
4. Όραμα, επιχειρηματικό μοντέλο και στρατηγική
  - 4.1 Επιχειρηματικό μοντέλο
  - 4.2 Στρατηγική της Εταιρείας
5. Εταιρική Διακυβέρνηση
  - 5.1 Διαχείριση κινδύνων
  - 5.2 Οικονομικά στοιχεία
6. Ανθρώπινο Δυναμικό
  - 6.1 Υγεία και Ασφάλεια
  - 6.2 Απασχόληση
  - 6.3 Ενημέρωση εργαζομένων και επικοινωνία
  - 6.4 Αξιολόγηση
7. Περιβαλλοντικά θέματα
  - 7.1 Κατανάλωση ενέργειας
  - 7.2 Έμμεσες εκπομπές CO<sub>2</sub>
  - 7.3 Κατανάλωση νερού
8. Κοινωνική συνεισφορά

Παράρτημα Α: Μεθοδολογία ανάπτυξης της Έκθεσης μη χρηματοοικονομικής πληροφόρησης

Παράρτημα Β: Πίνακας περιεχομένων GRI

Παράρτημα Γ: Έντυπο αξιολόγησης της Έκθεσης και επικοινωνίας



## 1. Ποιοι είμαστε

Η JUMBO Α.Ε.Ε. είναι μία υπερεθνική εταιρεία με έδρα την Ελλάδα που επέκτεινε τις δραστηριότητές της σε τρεις ακόμα χώρες την Κύπρο, τη Βουλγαρία και τη Ρουμανία.

Ο διακριτικός τίτλος της εταιρείας είναι «JUMBO», είναι κατοχυρωμένος τόσο στο καταστατικό της, όσο και στο τμήμα σημάτων του Υπουργείου Ανάπτυξης ως ομώνυμο σήμα προϊόντων και υπηρεσιών «JUMBO» με αριθμό 127218 με διάρκεια προστασίας κατόπιν παρατάσεως μέχρι 5/6/2025.

Η Εταιρεία ιδρύθηκε το έτος 1986 (ΦΕΚ 3234/26.11.1986) με αρχική διάρκεια τριάντα χρόνια (30) και μετέπειτα η διάρκεια της Εταιρείας παρατάθηκε σε εβδομήντα χρόνια (70). Η Εταιρεία είναι εγγεγραμμένη στο Μητρώο Αωνύμων Εταιρειών του Υπουργείου Ανάπτυξης, Διεύθυνση Αωνύμων Εταιρειών και Πίστεως, με Αρ. Μ.Α.Ε. 7650/06/Β/86/04 και αριθμό Γ.Ε.ΜΗ 121653960000.

Η κύρια δραστηριότητα της εταιρείας είναι η λιανική πώληση παιχνιδιών, βρεφικών ειδών, εποχιακών ειδών, ειδών διακόσμησης και ειδών βιβλιοχαρτοπωλείου και εμπίπτει σύμφωνα με το δελτίο ΣΤΑΚΟΔ 03 της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος (Ε.Σ.Υ.Ε.) στον κλάδο «Λοιπό λιανικό εμπόριο καινούργιων ειδών σε ειδικευμένα καταστήματα» μ.α.κ. (κατηγορία ΣΤΑΚΟΔ 525.9). Μικρό τμήμα των δραστηριοτήτων της αποτελεί και η χονδρική εμπορεία παιχνιδιών και συναφών ειδών σε τρίτους.

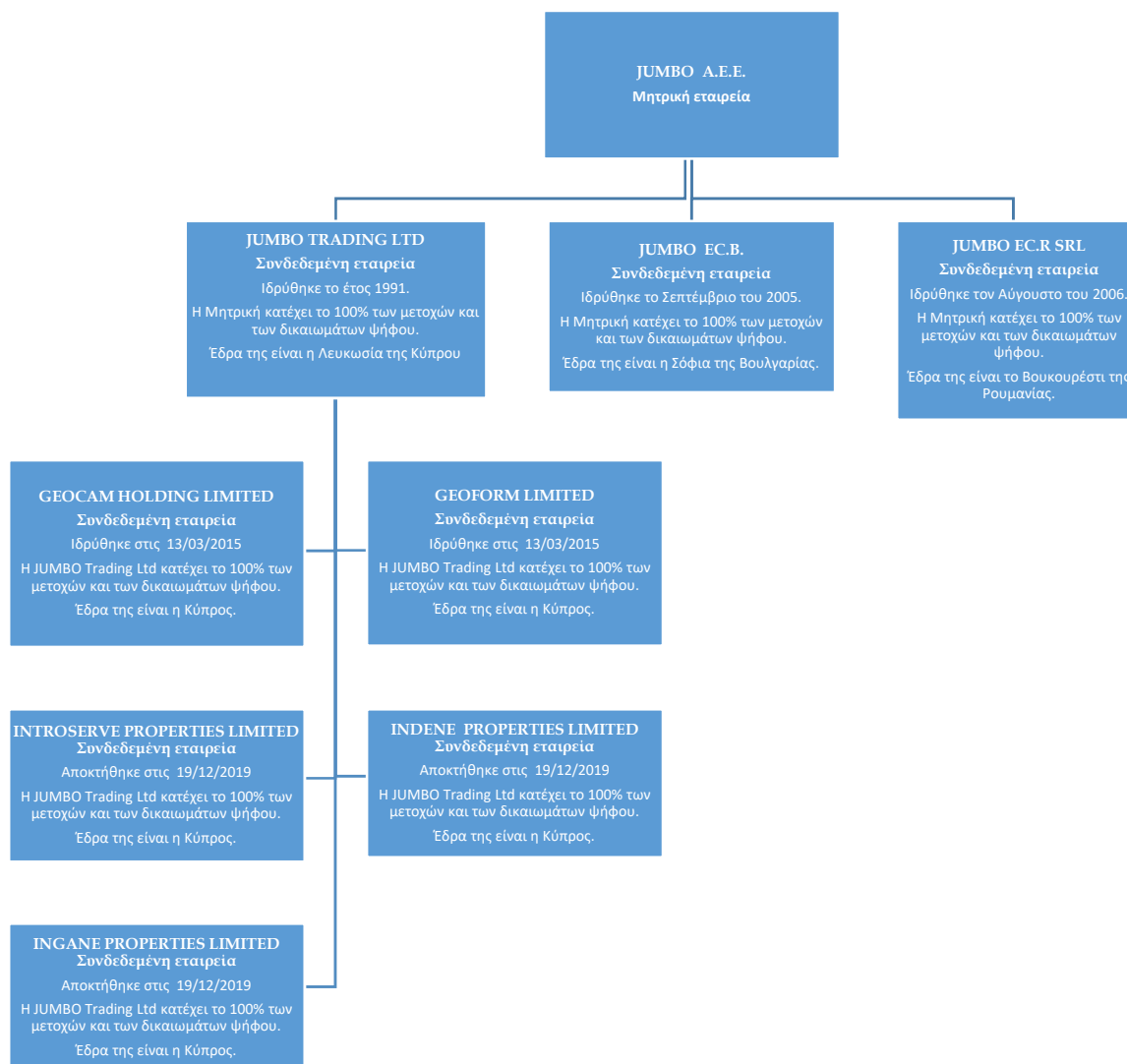
Η Εταιρεία από 19/7/1997 αποτελεί εισηγμένη εταιρεία στο Χρηματιστήριο Αθηνών. Από τον Ιούνιο του 2010 συμμετέχει στο δείκτη FTSE/X.A. 20. Με βάση τις διατάξεις του Κανονισμού του Χ.Α. οι μετοχές της Εταιρείας εντάσσονται στην κατηγορία της «Κύριας Αγοράς». Επίσης, σε εφαρμογή της από 24/11/2005 απόφασης του Διοικητικού Συμβουλίου του Χρηματιστηρίου Αθηνών περί υιοθέτησης του μοντέλου κλαδικής κατάταξης FTSE Dow Jones Industry Classification Benchmark (ICB), το Χρηματιστήριο Αθηνών κατέταξε από τις 2/1/2006 την Εταιρεία στον κλάδο Οικονομικής Δραστηριότητας Παιχνίδια (Toys), ο οποίος περιλαμβάνει μόνο την Εταιρεία «JUMBO».

Μέσα στα 35 χρόνια λειτουργίας της, η Εταιρεία εξελίχθηκε σε μία από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις λιανικής πώλησης. Την 31.12.2020 ο Όμιλος διέθετε 80 καταστήματα καθώς και το ηλεκτρονικό κατάστημα e-shop σε Ελλάδα, Κύπρο, Βουλγαρία και Ρουμανία. Από αυτά, τα 52 βρίσκονται στην ελληνική επικράτεια, 5 στην Κύπρο, 9 στην Βουλγαρία και 14 στη Ρουμανία.

Κατά την 31η Δεκεμβρίου 2020 ο Όμιλος απασχολούσε 6.891 άτομα, εκ των οποίων 6.176 μόνιμο προσωπικό και 715 έκτακτο προσωπικό, ο δε μέσος όρος του προσωπικού για την κλειόμενη χρήση ήτοι από 01.01.2020 έως 31.12.2020 κυμάνθηκε στα 6.586 άτομα (6.056 μόνιμο προσωπικό και 530 άτομα έκτακτο προσωπικό). Η Μητρική κατά την 31η Δεκεμβρίου 2020 απασχολούσε συνολικά 3.947 άτομα εκ των οποίων 3.454 μόνιμο προσωπικό και 493 έκτακτο προσωπικό, η Κυπριακή θυγατρική JUMBO TRADING LTD συνολικά 640 άτομα (457 μόνιμο και 183 έκτακτο προσωπικό), η θυγατρική στη Βουλγαρία 813 άτομα μόνιμο προσωπικό και η θυγατρική στη Ρουμανία 1.491 άτομα (1.452 μόνιμο και 39 έκτακτο προσωπικό).

*«Σύμφωνα με μία ρήση, πίσω από κάθε ώριμο ευτυχισμένο άτομο κρύβεται μία χαρούμενη παιδική ηλικία, και τα παιχνίδια συμβάλουν σε ένα βαθμό σ' αυτό. Τα παιχνίδια είναι η βιομηχανία της χαράς. Σίγουρα, ένα καινούργιο πουλόβερ και ένα ζευγάρι παπούτσια καλύπτουν σημαντικές ανάγκες, αλλά δεν δημιουργούν συνθήκες χαράς...»*

## 1.1. Εταιρεία και δομή Ομίλου



- **JUMBO EC.B LTD**

Στη Βουλγαρία, η θυγατρική εταιρεία «Jumbo EC.B Ltd» ιδρύθηκε στη Σόφια Βουλγαρίας την 1.9.2005 και ανήκει ολοκληρωτικά (100%) στην Εταιρεία. Η θυγατρική εταιρεία έχει επενδύσει στη δημιουργία του εξής δικτύου καταστημάτων στη Βουλγαρία:

ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	
Τοποθεσία	Ημ. Έναρξης
1 Motopista	Δεκ-07
2 Plovdiv	Νοε-09
3 Black Gold	Αυγ-10
4 Europa	Νοε-10
5 Varna	Μαϊ-11
6 Burgas	Ιουλ-11
7 Russe	Μαϊ-12
8 Tsarigradsko	Δεκ-12
9 Stara Zagora	Νοε-16

Στο τέλος της κλειόμενης χρήσης 01.01.2020-31.12.2020, η θυγατρική JUMBO EC.B L.T.D στη Βουλγαρία διαθέτει συνολικά 9 υπερκαταστήματα, εκ των οποίων 8 είναι ιδιόκτητα.

- **JUMBO TRADING L.T.D**

Η θυγατρική εταιρεία με την επωνυμία «Jumbo Trading Ltd», είναι Κυπριακή εταιρεία περιορισμένης ευθύνης (Limited). Ιδρύθηκε το έτος 1991, με έδρα τη Λευκωσία Κύπρου (Λεωφ. Αβραάμ Αντωνίου 9, Κάτω Λακατάμια της Λευκωσίας). Είναι εγγεγραμμένη στο Μητρώο Εφόρου Εταιρειών Κύπρου με αριθμό Ε 44824 και δραστηριοποιείται στην Κύπρο στο ίδιο αντικείμενο με τη μητρική, δηλαδή το λιανικό εμπόριο παιχνιδιών και συναφών ειδών. Η μητρική εταιρεία κατέχει το 100% των μετοχών και των δικαιωμάτων ψήφου αυτής.

<b>ΚΥΠΡΟΣ</b>		
	<b>Τοποθεσία</b>	<b>Ημ. Έναρξης</b>
1	Λεμεσός	Δεκ-01
2	Λευκωσία	Δεκ-02
3	Λάρνακα	Νοε-10
4	Πάφος	Νοε-13
5	Λεμεσός (2)	Νοε-14

- **JUMBO EC.R SRL**

Στις 9 Αυγούστου του 2006 ιδρύθηκε νέα θυγατρική στη Ρουμανία με την επωνυμία «JUMBO EC.R. S.R.L» ως εταιρεία περιορισμένης ευθύνης (srl) με αριθμό στο εμπορικό Μητρώο J40/12864/2006, με έδρα το Βουκουρέστι. Η μητρική εταιρεία κατέχει το 100% των μετοχών και των δικαιωμάτων ψήφου αυτής.

Η θυγατρική εταιρεία έχει επενδύσει στη δημιουργία του εξής δικτύου καταστημάτων στη Ρουμανία:

<b>ΡΟΥΜΑΝΙΑ</b>		
	<b>Τοποθεσία</b>	<b>Ημ. Έναρξης</b>
1	București	Οκτ-13
2	Timișoara	Νοε-13
3	Berceni	Οκτ-14
4	Oradea	Νοε-14
5	Arad	Μαρ-15
6	Ploiesti	Ιουν-15
7	Pitesti	Οκτ-15
8	Constanta	Ιουν- 17
9	Suceava	Οκτ-17
10	București	Φεβ-18
11	București	Σεπτ-18
12	Bacau	Νοεμ-18
13	Braila	Μαρτ-19
14	Brasov	Νοε-19

#### **Θυγατρικές της JUMBO TRADING L.T.D**

- Η εταιρεία **Geocam Holdings Limited** είναι θυγατρική της εταιρείας Jumbo Trading LTD η οποία κατέχει το 100% του μετοχικού της κεφαλαίου. Έδρα της είναι η Λευκωσία της Κύπρου (Λεωφ. Αβραάμ Αντωνίου 9, Κάτω Λακατάμια της Λευκωσίας). Η εταιρεία αυτή ιδρύθηκε στις 13.03.2015.
- Η εταιρεία **Geoform Limited** είναι θυγατρική της εταιρείας Jumbo Trading Ltd η οποία κατέχει το 100% του μετοχικού της κεφαλαίου. Έδρα της είναι η Λευκωσία της Κύπρου (Λεωφ. Αβραάμ Αντωνίου 9, Κάτω Λακατάμια της Λευκωσίας). Η εταιρεία αυτή ιδρύθηκε στις 13.03.2015.
- Η εταιρεία **INTROSERVE PROPERTIES LIMITED** είναι θυγατρική της εταιρείας Jumbo Trading Ltd η οποία

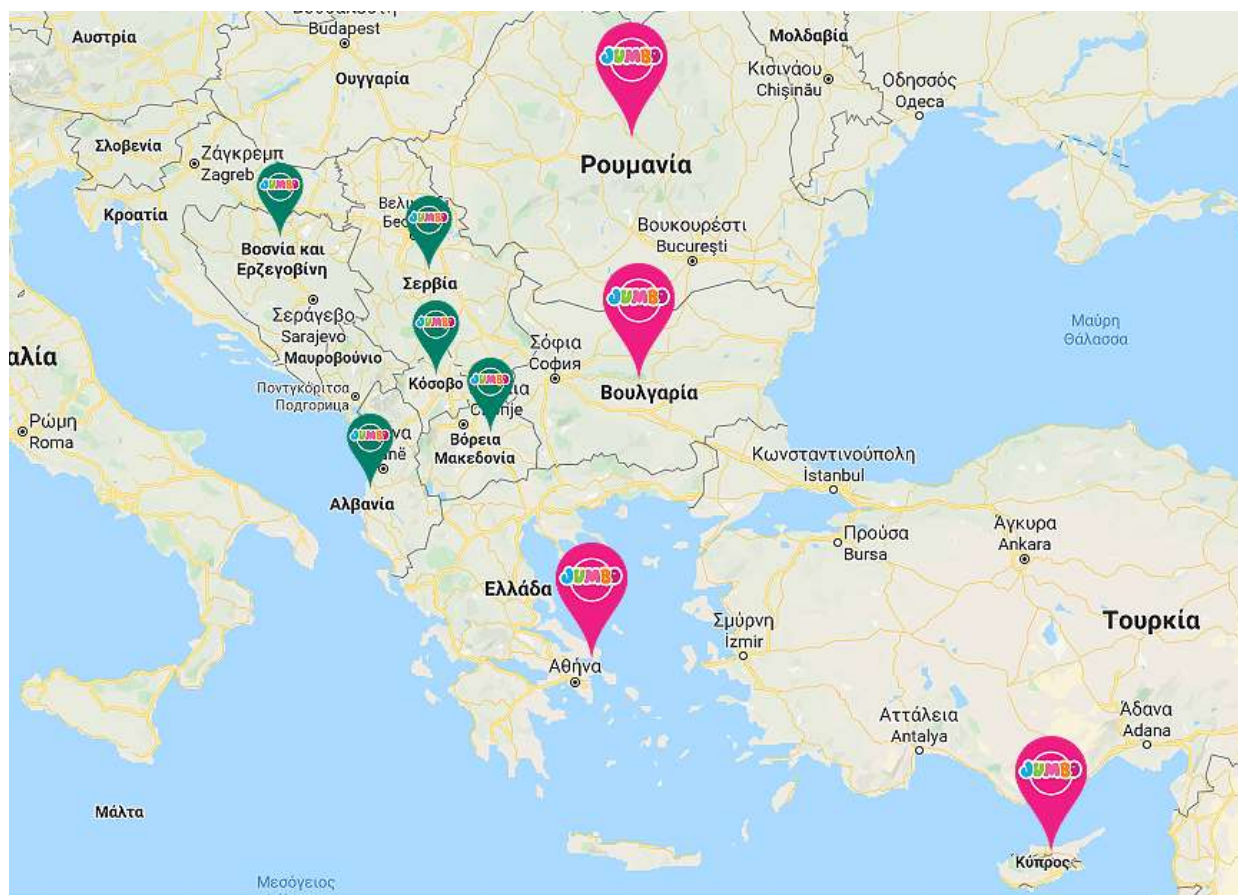
κατέχει το 100% του μετοχικού της κεφαλαίου. Έδρα της είναι η Λευκωσία της Κύπρου (Λεωφ. Αβραάμ Αντωνίου 9, Κάτω Λακατάμια της Λευκωσίας). Η εταιρεία αυτή εξαγοράστηκε στις 19.12.2019.

- Η εταιρεία **INDENE PROPERTIES LIMITED** είναι θυγατρική της εταιρείας Jumbo Trading Ltd η οποία κατέχει το 100% του μετοχικού της κεφαλαίου. Έδρα της είναι η Λευκωσία της Κύπρου (Λεωφ. Αβραάμ Αντωνίου 9, Κάτω Λακατάμια της Λευκωσίας). Η εταιρεία αυτή εξαγοράστηκε στις 19.12.2019.
- Η εταιρεία **INGANE PROPERTIES LIMITED** είναι θυγατρική της εταιρείας Jumbo Trading Ltd η οποία κατέχει το 100% του μετοχικού της κεφαλαίου. Έδρα της είναι η Λευκωσία της Κύπρου (Λεωφ. Αβραάμ Αντωνίου 9, Κάτω Λακατάμια της Λευκωσίας). Η εταιρεία αυτή εξαγοράστηκε στις 19.12.2019.

## 1.2. Δίκτυο καταστημάτων

Η Εταιρεία, μέσω συνεργασιών, έχει παρουσία με καταστήματα που φέρουν το σήμα της JUMBO, σε έξι χώρες και συγκεκριμένα στην Αλβανία, στο Κόσοβο, στη Σερβία, στη Βόρεια Μακεδονία, τη Βοσνία και το Μαυροβούνιο. Σημειώνεται ότι η Εταιρεία κατά τη χρήση 2020 προχώρησε σε σύμβαση εμπορικής συνεργασίας με την Fox Group, η οποία είναι ηγέτιδα στο χώρο του λιανεμπορίου στο Ισραήλ, εισηγμένη στο χρηματιστήριο του Tel Aviv, με 9 σήματα δικά της και 11 συνεργασίες franchise με εταιρείες με διεθνή παρουσία στο λιανεμπόριο. Με τη συμφωνία παρέχεται σε αυτή το αποκλειστικό δικαίωμα για το άνοιγμα στο Ισραήλ νέων καταστημάτων, που θα φέρουν το σήμα «Jumbo» και θα εμπορεύονται προϊόντα του Ομίλου Jumbo.

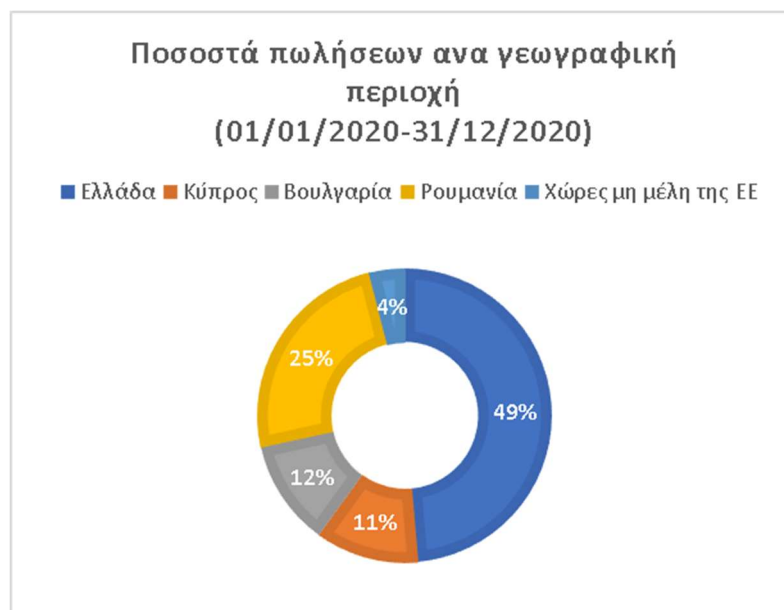
Στο ίδιο πλαίσιο, η Διοίκηση της Εταιρείας είναι σε συνεχή αναζήτηση ευκαιριών για την επιπλέον αυτόνομη επέκτασή της και σε άλλες γειτονικές χώρες.



Καταστήματα Jumbo



Καταστήματα franchise



Ειδικότερα σχετικά με την παρουσία της JUMBO στην Ελλάδα, εκτός από την Αττική και τη Θεσσαλονίκη, διαθέτει καταστήματα σε 18 περιοχές και στα νησιά Κέρκυρα, Ρόδο Εύβοια και Κρήτη. Στον πίνακα που ακολουθεί, παρουσιάζονται κατά αλφαβητική σειρά, οι περιοχές της Ελλάδας με καταστήματα JUMBO:



Περιοχή	Αριθμός καταστημάτων
ΑΓΡΙΝΙΟ	1
ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ	1
ΑΤΤΙΚΗ	22
ΒΟΛΟΣ	1
ΓΙΑΝΝΙΤΣΑ	1
ΕΛΕΥΣΙΝΑ	1
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	4
ΙΑΣΜΟΣ	1
ΙΩΑΝΝΙΝΑ	2
ΚΑΒΑΛΑ	1
ΚΑΛΑΜΑΤΑ	1
ΚΑΡΔΙΤΣΑ	1
ΚΑΤΕΡΙΝΗ	1
ΚΕΡΚΥΡΑ	1
ΚΟΡΙΝΘΟΣ	1
ΚΡΗΤΗ	2
ΛΑΜΙΑ	1
ΛΑΡΙΣΑ	2
ΠΑΤΡΑ	2
ΠΡΕΒΕΖΑ	1
ΡΟΔΟΣ	1
ΣΕΡΡΕΣ	1
ΤΡΙΠΟΛΗ	1
ΧΑΛΚΙΔΑ	1
<b>Σύνολο Καταστημάτων</b>	<b>52</b>



Η Εταιρεία, εκτός από τη δημιουργία καταστημάτων, δίνει έμφαση και στην οργάνωση των κατάλληλων και ασφαλών υποδομών, επενδύοντας σε σύγχρονους αποθηκευτικούς χώρους. Με αυτόν τρόπο η JUMBO εξασφαλίζει τον συντονισμό και την αποτελεσματική εποπτεία των προμηθειών και διακίνησης των εμπορευμάτων στα καταστήματά της.

Η Εταιρεία σήμερα διαθέτει στην Ελλάδα ιδιόκτητα συγκροτήματα υπερσύγχρονων αποθηκευτικών χώρων. Επίσης, διαθέτει στην Κύπρο, ιδιόκτητο αποθηκευτικό χώρο και στη Λεμεσό και στη Βουλγαρία μισθωμένο αποθηκευτικό χώρο.

**Το σύνολο των τετραγωνικών μέτρων των ιδιόκτητων αποθηκευτικών χώρων του Ομίλου Jumbo, φτάνει στα 400.000 τ.μ. περίπου**





## 2. Γενικά στοιχεία και ιστορικοί σταθμοί

Οι κυριότεροι σταθμοί στην εξέλιξη της Εταιρείας ανά οικονομικές χρήσεις, είναι οι εξής:

<b>1986/1988</b>	<b>Ίδρυση της Εταιρείας</b> με αντικείμενο την πώληση παιχνιδιών (11/86). * Το πρώτο (μισθωμένο) κατάστημα στην Γλυφάδα.
<b>1994/1995</b>	* Εξαγορά πλειοψηφίας των μετοχών της Εταιρείας από τον κ. Βακάκη και απορρόφηση από την Εταιρεία τριών συναφών εταιρειών.
<b>1996/1997</b>	<b>Εισαγωγή στην Παράλληλη Αγορά του Χ.Α.Α.</b> (688,5 εκατ. δρχ.) (6/97).
<b>1998/1999</b>	* Εξαγορά ομοειδούς κυπριακής επιχείρησης με την επωνυμία «Jumbo Trading Ltd».
<b>1999/2000</b>	* <b>Αλλαγή επωνυμίας της Εταιρείας</b> από «Μπέϊμπυ Λαντ Παιχνίδια Α.Ε.» σε « <b>JUMBO</b> Ανώνυμη Εμπορική Εταιρεία» και διακριτικό τίτλο «Jumbo».
<b>2001/2002</b>	* Στέγαση των κεντρικών γραφείων διοίκησης και λοιπών υπηρεσιών στο διατηρητέο ακίνητο στο Μοσχάτο Αττικής. * Λειτουργία των κεντρικών αποθηκών στα Οινόφυτα Βοιωτίας. * Κατακυρώθηκε στην Εταιρεία, μετά από διαγωνισμό ως πλειοδότρια, το δικαίωμα αποκλειστικής παραγωγής και εμπορίας της μασκότ κατηγορίας «παιχνίδι» για τους Ολυμπιακούς Αγώνες της Αθήνας 2004.
<b>2003/2004</b>	* Δημόσια προσφορά και εξαγορά της πλειοψηφίας του μετοχικού κεφαλαίου της θυγατρικής εταιρείας «JUMBO TRADING SA».
<b>2007/2008</b>	* Τον Δεκέμβριο του 2007 εισέρχεται στην αγορά της Βουλγαρίας.
<b>2010/2011</b>	* Η JUMBO ΑΕΕ συνάπτει συμβάσεις εμπορικής συνεργασίας με ανεξάρτητους πελάτες για πωλήσεις προϊόντων της στην Βόρεια Μακεδονία, και στην Αλβανία, σε καταστήματα που φέρουν το σήμα Jumbo.
<b>2012/2013</b>	* Τον Μάιο του 2013 η JUMBO εισέρχεται στην αγορά του ηλεκτρονικού εμπορίου και εγκαινιάζει το ηλεκτρονικό της κατάστημα <a href="http://www.e-jumbo.gr">www.e-jumbo.gr</a> .
<b>2013/2014</b>	* Τον Οκτώβριο του 2013 εισέρχεται στην αγορά της Ρουμανίας.
<b>2014/2015</b>	* Επέκταση της συνεργασίας με ανεξάρτητο πελάτη και για λειτουργία καταστημάτων στο Κόσσοβο.
<b>2015/2016</b>	* Επέκταση της συνεργασίας με ανεξάρτητο πελάτη και για λειτουργία καταστημάτων στη Σερβία.
<b>2016/2017</b>	* Επέκταση της συνεργασίας με ανεξάρτητο πελάτη και για λειτουργία καταστημάτων στη Βοσνία.
<b>2018/2019</b>	* Η Εταιρεία πρόσθεσε 4 ιδιόκτητα υπερ-καταστήματα στη Ρουμανία, φτάνοντας το δίκτυο καταστημάτων στη χώρα σε 14. Επίσης, προχώρησε σε επένδυση για άνοιγμα νέου καταστήματος στην Κατερίνη, φτάνοντας το δίκτυο καταστημάτων στην Ελλάδα στα 52. * Επέκταση της συνεργασίας με ανεξάρτητο πελάτη και για λειτουργία καταστημάτων στο Μαυροβούνιο.
<b>2020</b>	* Η Εταιρεία προχώρησε σε αγορά έκτασης στο δήμο Λαγκαδά Θεσσαλονίκης με σκοπό την ανέγερση κέντρου διανομής. * Η θυγατρική στη Ρουμανία προχώρησε στην αγορά οικοπέδων στην περιοχή Popesti Leordeni, στο Βουκουρέστι με σκοπό την ανέγερση αποθηκευτικών χώρων και κέντρου διανομής, καθώς και στην αγορά οικοπέδων που βρίσκονται στις περιοχές Iasi και Sibiu στη Ρουμανία, με σκοπό την δημιουργία υπερ-καταστημάτων Jumbo 14.000τμ περίπου το καθένα.

### 3. Προϊόντα και τρόπος δραστηριοποίησης

Η κύρια δραστηριότητα της Εταιρείας είναι η λιανική πώληση παιχνιδιών, βρεφικών ειδών, ειδών βιβλιοχαρτοπωλείου, εποχιακών ειδών και ειδών σπιτιού.

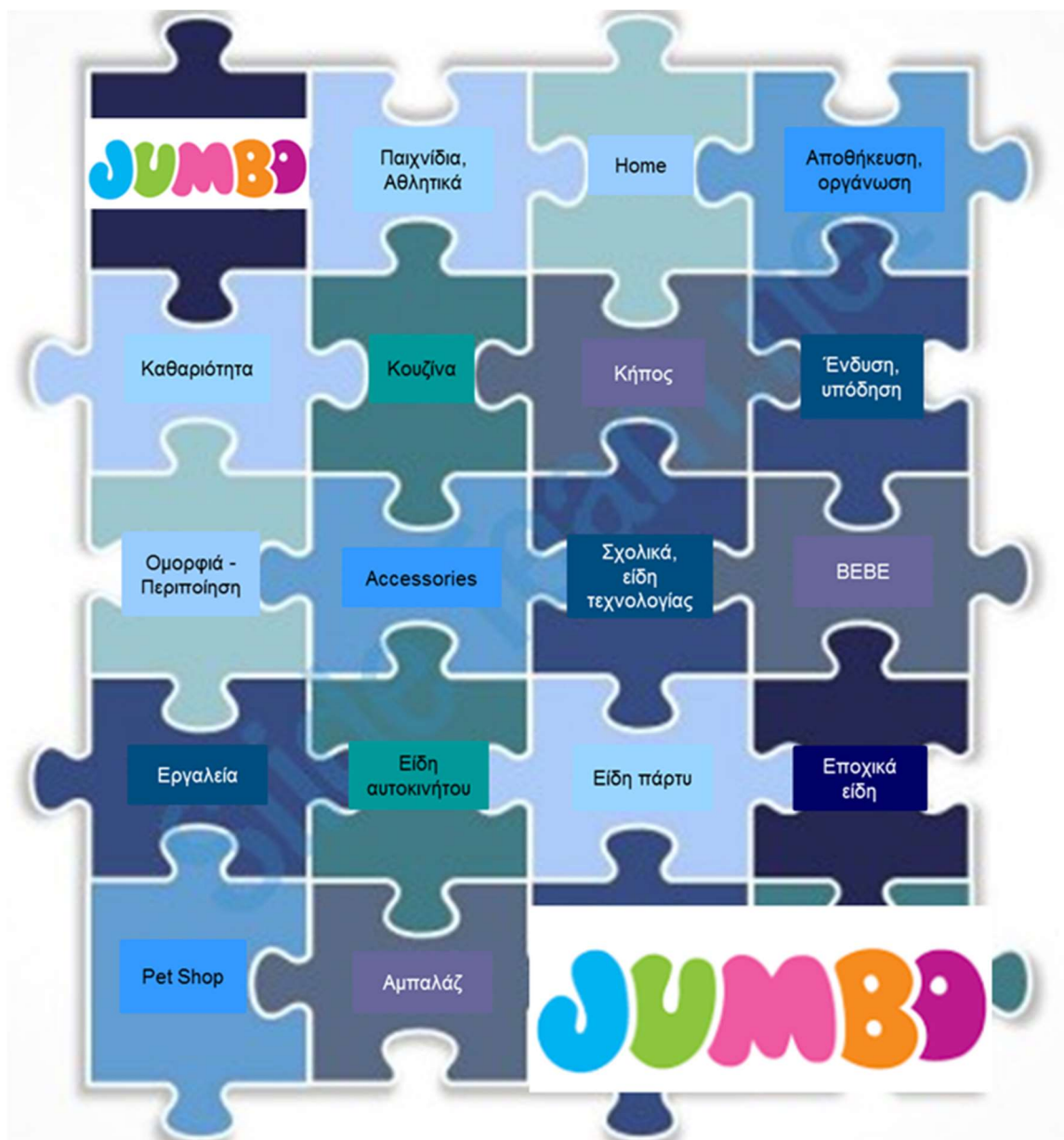
Ο κλάδος του παιχνιδιού θεωρείται κλάδος που επηρεάζεται έντονα από διάφορες τάσεις, όπως μόδας, νεωτερισμούς, σταδιακής απομάκρυνσης των μικρών παιδιών από το παιχνίδι και ενασχόλησής τους με προϊόντα τεχνολογίας, τάσεις οι οποίες αποτελούν κεντρικούς άξονες στη μείωση του μεριδίου τους στο σύνολο της δραστηριότητας. Η Εταιρεία, στην προσπάθειά της να καλύψει αρχικά όλες τις ανάγκες που σχετίζονται με το παιδί, δημιούργησε σε όλα τα καταστήματα, ειδικά διαμορφωμένους χώρους για την πώληση βρεφικών ειδών, καθώς και ειδών βιβλιοπωλείου.

Η Διοίκηση της Εταιρείας, στοχεύοντας στη διατήρηση των υψηλών πωλήσεων μέσω του εκτεταμένου δικτύου λιανικής πού διαθέτει, προέβη σταδιακά στον εμπλουτισμό του μείγματος των προϊόντων με προϊόντα που καλύπτουν τις ανάγκες όλης της οικογένειας και των κατοικίδιων, προϊόντα που μπορούν να συνδυασθούν με τα παιχνίδια, αντισταθμίζοντας με αυτόν τον τρόπο την πτωτική τάση του κλάδου του παραδοσιακού παιχνιδιού. Λόγω της ιδιαιτερότητας των προϊόντων της Εταιρείας, οι πωλήσεις της παρουσιάζουν έντονη εποχικότητα. Σημαντικό μέρος του ετήσιου κύκλου εργασιών της Εταιρείας πραγματοποιείται την περίοδο των Χριστουγέννων (28%), ενώ εποχιακές διακυμάνσεις παρατηρούνται και κατά τους μήνες Απρίλιο (εορτές Πάσχα 12%) και Σεπτέμβριο (έναρξη σχολικής περιόδου 10%).



Η Εταιρεία προμηθεύεται τα προϊόντα της απευθείας από το εξωτερικό ως αποκλειστικός εισαγωγέας των εταιρειών παραγωγής παιχνιδιών και συναφών ειδών, που δεν διαθέτουν αντιπροσωπεία στην Ελλάδα και από περίπου 230 προμηθευτές οι οποίοι δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα. Κανένας προμηθευτής δεν αντιπροσωπεύει ποσοστό πάνω από το 3% του συνολικού κύκλου εργασιών.

Η Εταιρεία βρίσκεται τα τελευταία 35 χρόνια στη κορυφή της προτίμησης των καταναλωτών. Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της JUMBO, δεν αποτελεί μόνο η ποιότητα των προσφερόμενων προϊόντων, αλλά και οι ανταγωνιστικές, προσιτές σε όλους τιμές τους. Στη συνέχεια παρουσιάζονται αναλυτικότερα οι 17 πιο σημαντικές κατηγορίες προϊόντων της JUMBO:



Η Εταιρεία παραμένοντας εδώ και 35 χρόνια πιστή στο κοινό της, διαχειρίζεται πάνω από 40.000 κωδικούς και η μέση τιμή των προϊόντων είναι € 4,99. Στόχος της είναι η κάλυψη των αναγκών των πελατών της προσφέροντας μεγάλη ποικιλία προϊόντων για όλη την οικογένεια, κάθε μέρα, σε δίκαιες τιμές.

Η JUMBO, σε συνδυασμό με τη δημιουργικότητα, εμπορεύεται προϊόντα που δίνουν αμέριστη χαρά στους καταναλωτές της και ιδιαίτερα στα παιδιά. Πρωταρχικής σημασίας για την Εταιρεία είναι η ικανοποίηση όλων των υποχρεωτικών νομοθετικών και κανονιστικών απαιτήσεων σχετικά με τα προϊόντα.

Σε αυτό το πλαίσιο, η JUMBO οφείλει και παρέχει το σύνολο της πληροφορίας που απαιτείται να αναγράφεται στα προϊόντα της, ήτοι:

Είδος πληροφορίας που απαιτείται	Ναι
Προέλευση συστατικών στοιχείων του προϊόντος ή της υπηρεσίας.	✓
Περιεκτικότητα, ιδίως σε ουσίες που ενδέχεται να προκαλέσουν περιβαλλοντική ή κοινωνική επίδραση.	✓
Ασφαλής χρήση του προϊόντος ή της υπηρεσίας.	✓
Απόρριψη του προϊόντος και περιβαλλοντικές/κοινωνικές επιδράσεις.	✓

### 3.1. Προβολή και διαφήμιση προϊόντων

Για τη διαφήμιση και προώθηση των προϊόντων του Ομίλου, η Εταιρεία ακολουθεί τον κώδικα δεοντολογίας, μάρκετινγκ και επικοινωνίας, της Ένωσης Εταιριών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδος (ΕΔΕΕ ) καθώς και τις αγορανομικές διατάξεις που υποχρεούται να τηρεί λαμβάνοντας υπόψη τις τοπικές ανάγκες και ιδιαιτερότητες των καταναλωτών. Για την προβολή της η Εταιρεία συνεργάζεται με διαφημιστική εταιρεία, η οποία αναλαμβάνει τις διαφημιστικές καμπάνιες στην τηλεόραση, καθώς και την παρουσία της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Οι διαφημιστικές καμπάνιες διαφέρουν ανάλογα με το κοινό, στο οποίο απευθύνονται, καθώς ιδιαίτερα εκείνες οι οποίες απευθύνονται σε παιδιά θα πρέπει να έχουν προσεκτικά μελετημένο περιεχόμενο και να προβάλλονται με συγκεκριμένο ωράριο. Τα κύρια θέματα προβολής της Εταιρείας, μέσω της διαφήμισης, είναι κυρίως η μεγάλη ποικιλία προϊόντων που διατίθενται στα καταστήματα, καθώς και οι ανταγωνιστικές τιμές αυτών. Η προβολή της Εταιρείας πραγματοποιείται με αίσθημα ευθύνης και σεβασμό προς τους πελάτες. Επιπρόσθετα, σύμφωνα με τον κανονισμό λειτουργίας της Εταιρείας, οποιαδήποτε διαφήμιση από την Εταιρεία, σχετικά με τα προϊόντα, θα πρέπει να περιέχει ακριβή στοιχεία και να μην αποσιωπάται οποιοδήποτε στοιχείο απαραίτητο για τη διαμόρφωση ορθής κρίσης από το κοινό.

Επιπλέον, η Εταιρεία έχει θεσπίσει κανάλια γραπτής επικοινωνίας με τους πελάτες της, καθώς η λήψη σχολίων βοηθά στην βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών. Οι επιστολές παραπόνων εξετάζονται προσεκτικά από το αρμόδιο τμήμα της Εταιρείας και σε περίπτωση που κάποιο παράπονο δεν μπορεί να επιλυθεί, διαχειρίζεται από πραγματογνώμονα.

Κατά τη χρήση που έληξε στις 31.12.2020 δεν υπήρξαν περιστατικά μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και κώδικες που αφορούν την προβολή και διαφήμιση προϊόντων.

### 3.2. Σχέσεις με πελάτες

Η Εταιρεία, σταθερά προσανατολισμένη στην ικανοποίηση των πελατών της, οργανώνει τους χώρους των καταστημάτων της με τέτοιον τρόπο, ώστε να είναι εύκολα προσβάσιμα από όλους, άνετα και λειτουργικά. Επίσης, για το ήδη υπάρχον δίκτυο καταστημάτων, η Εταιρεία προβαίνει σε παρεμβάσεις και ανακαινίσεις, με στόχο την αύξηση της λειτουργικότητας για την καλύτερη εξυπηρέτηση του πελάτη.

Ο υπεύθυνος κάθε καταστήματος JUMBO, έχει οριστεί ως εκπρόσωπος του καταναλωτή μέσα στο κατάστημα. Κύριο μέλημά του είναι να προβαίνει σε ενέργειες που να κάνουν τον καταναλωτή να απολαμβάνει την εμπειρία JUMBO. Για παράδειγμα, ελέγχεται ανά τακτά χρονικά διαστήματα η θερμοκρασία του καταστήματος, η ένταση της μουσικής, τα περάσματα των διαδρόμων, η ασφαλής τοποθέτηση των προϊόντων κ.ά. Εκτός από τον υπεύθυνο κάθε καταστήματος, σε κάθε κατάστημα JUMBO, υπάρχουν επίσης εργαζόμενοι ειδικά εκπαιδευμένοι, οι οποίοι είναι σε θέση να δώσουν άμεσα λύσεις σε σχόλια πελατών, σύμφωνα πάντα με τις διαδικασίες της Εταιρείας.

Επιπλέον, η Εταιρεία έχει ορίσει την γραπτή επικοινωνία με τους πελάτες της, καθώς η λήψη σχολίων βοηθά στην βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών. Όλα τα μηνύματα με σχόλια και προτάσεις βελτίωσης εξετάζονται προσεκτικά από το αρμόδιο τμήμα της Εταιρείας. Αξίζει να αναφερθεί ότι η Εταιρεία έχει επενδύσει σε μηχανογραφικό σύστημα, το οποίο συνδέει όλα τα καταστήματα online με τις αποθήκες, αλλά και με τα κεντρικά γραφεία. Τα οφέλη μίας τέτοιας επένδυσης είναι μεταξύ άλλων:

- Η αποτελεσματικότερη διαχείριση των αποθεμάτων, ώστε να μη προκύπτουν ελλείψεις
- Η έγκαιρη τροφοδοσία των καταστημάτων
- Η απευθείας επικοινωνία του καταναλωτή με τους αγοραστές, δείχνοντάς του τις προτιμήσεις του μέσω των αγορών του.

Το μηχανογραφικό σύστημα συνεχώς εξελίσσεται για να καλύπτει τις ανάγκες της Εταιρείας που αναπτύσσεται σε νέες αγορές αλλά και των διαφορετικών μέσων πώλησης (ηλεκτρονικό κατάστημα).

### 3.3. Σχέσεις με προμηθευτές

Η Εταιρεία απαιτεί από τους προμηθευτές της να τηρούν τις αυστηρές προδιαγραφές που έχουν τεθεί στην Ευρωπαϊκή Ένωση αναφορικά με υλικά κατασκευής των προϊόντων. Επιπλέον, η Εταιρεία έχει επενδύσει σε μηχανογραφικό σύστημα μέσω του οποίου οι προμηθευτές οφείλουν κατά την έναρξη της συνεργασίας τους να υποβάλλουν ηλεκτρονικά όλα τα Πιστοποιητικά που προβλέπονται από την Ευρωπαϊκή Νομοθεσία. Οι πιστοποιήσεις που ζητούνται από κάθε προμηθευτή εξαρτάται από τη φύση του προϊόντος και τις απαιτήσεις της νομοθεσίας που ισχύει για τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Επιπλέον, σε πλατφόρμα επικοινωνίας με τους προμηθευτές, η Εταιρεία έχει προσθέσει συγκεκριμένη ρήτρα σχετικά με τα κριτήρια και προϋποθέσεις που έχει θέσει και αφορούν τους κατασκευαστές και προμηθευτές της, τα οποία οφείλουν να σέβονται και να τηρούν, σύμφωνα με την εταιρική της κουλτούρα, στα εξής θέματα:

- Συμμόρφωση με τους κανονισμούς / νόμους
- Απαγόρευση παιδικής εργασίας
- Συμμόρφωση με τους περιβαλλοντικούς νόμους
- Υγεία και ασφάλεια

Τα εν λόγω κριτήρια και προϋποθέσεις βασίζονται σε διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα, όπως η Παγκόσμια Διακήρυξη των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων, η Σύμβαση για τα Δικαιώματα του Παιδιού, καθώς και η Εθνική και Ευρωπαϊκή νομοθεσία.

Σχετικά με τη διαδικασία επιλογής και αξιολόγησης όλων των ειδών προμηθευτών (προμηθευτές προϊόντων, υλικών και εξοπλισμού), συμμετέχουν πολλά τμήματα της Εταιρείας, ανάλογα με το αντικείμενο της προμήθειας π.χ. αγοραστές, τμήμα εισαγωγών, τροφοδοσίας, λογιστήριο, εσωτερικός έλεγχος, αποθήκες, καθώς και τα καταστήματα. Η διαδικασία ξεκινά από τον εντοπισμό μίας ανάγκης που θα πρέπει να καλυφθεί, είτε της ίδιας της Εταιρείας αν αφορά εξοπλισμό, είτε του καταναλωτικού κοινού αν αφορά σε προϊόν. Πραγματοποιείται έρευνα κατανόησης του προϊόντος ώστε να τεθούν οι προδιαγραφές και οι παράμετροι της συμφωνίας. Ακολουθεί ενδελεχής έρευνα αγοράς ώστε να βρεθεί ο καταλληλότερος προμηθευτής που μπορεί να ανταποκριθεί στην κάλυψη των προδιαγραφών όπως αυτές έχουν τεθεί, καθώς και στον τρόπο και χρόνο παράδοσης. Στην έρευνα, η Εταιρεία μπορεί να επικεντρωθεί και σε χώρες καθώς και περιοχές που παρουσιάζουν συγκριτικά πλεονεκτήματα στην παραγωγή και στην ανάπτυξη ενός προϊόντος.

Πριν την τελική επιλογή του προμηθευτή, ελέγχονται από το αρμόδιο τμήμα τα σχετικά δείγματα. Να σημειωθεί πως η Εταιρεία αξιολογεί σε συνεχή βάση αντιπροσωπευτικά δείγματα όλων των προϊόντων που πρόκειται να προμηθευτεί, ενώ εξετάζει ενδελεχώς τα χαρακτηριστικά τους, έχοντας ως γνώμονα την προστασία της υγείας και ασφάλειας των χρηστών/καταναλωτών. Κατά την παράδοση των προϊόντων, μετά και την τελική επιλογή προμηθευτή, γίνεται και πάλι έλεγχος ως προς την τήρηση των συμφωνημένων προδιαγραφών. Ανάλογα το προμηθευόμενο είδος, ορίζεται ένας επικεφαλής ο οποίος είναι επιφορτισμένος με την επίβλεψη και την ευθύνη τήρησης της διαδικασίας.

Η Εταιρεία αξιολογεί τους προμηθευτές της ανά τακτά χρονικά διαστήματα σε βάθος χρόνου, ενώ σε εξειδικευμένες περιπτώσεις κατά τη διάρκεια επιτόπιων επισκέψεων στις εγκαταστάσεις τους, παρατηρεί τις συνθήκες εργασίας, ώστε να πληρούνται οι προϋποθέσεις συνεργασίας που έχουν οριστεί κατά την έναρξη της συνεργασίας μαζί τους.

#### Αγορές της Εταιρείας από προμηθευτές εσωτερικού και εξωτερικού

Ποσά σε €	01/01/2019- 31/12/2019	01/01/2020- 31/12/2020
Αγορές εμπορευμάτων χρήσης από το εσωτερικό	97.270.634	69.409.171
Αγορές εμπορευμάτων χρήσης από τρίτες χώρες	346.690.389	227.532.169
Αγορές εμπορευμάτων χρήσης από ευρωζώνη	24.465.893	20.243.187
<b>Σύνολο</b>	<b>468.426.916</b>	<b>317.184.527</b>

## Προστασία προσωπικών δεδομένων

Η Εταιρεία τηρεί την Ευρωπαϊκή Νομοθεσία για την προστασία των προσωπικών δεδομένων των συναλλασσόμενων φυσικών προσώπων. Από την έναρξη εφαρμογής των απαιτήσεων του Γενικού Κανονισμού για την προστασία των προσωπικών δεδομένων (ο Κανονισμός GDPR) στην Εταιρεία έχουν υλοποιηθεί οι παρακάτω ενέργειες:

- Συνεργασία με εξωτερικό Φορέα για την υποστήριξη στη συμμόρφωση με τον Κανονισμό GDPR
- Ορισμός εξωτερικού Υπευθύνου Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων
- Καταγραφή των ροών προσωπικών δεδομένων σε όλες τις λειτουργίες της Εταιρείας
- Δημιουργία Αρχείου Δραστηριοτήτων Επεξεργασίας
- Καταγραφή Νομικής Βάσης
- Κατάρτιση DPIA για τις ευαίσθητες κατηγορίες προσωπικών δεδομένων
- Σχεδιασμός και υλοποίηση σειράς τεχνικών και διαχειριστικών μέτρων προς συμμόρφωση με τον Κανονισμό GDPR
- Κατάρτιση Πολιτικής Προσωπικών Δεδομένων και ανάρτησή της στην ιστοσελίδα της Εταιρείας
- Κατάρτιση Πολιτικής Cookies
- Ενημέρωση του προσωπικού για τη χρήση των προσωπικών δεδομένων
- Τροποποίηση του Εσωτερικού Κανονισμού Λειτουργίας και του Εσωτερικού Κανονισμού Εργασίας Προσωπικού

### 3.4. Συμμέτοχοι / ενδιαφερόμενα μέρη

Ως συμμετοχοί ή ενδιαφερόμενα μέρη προσδιορίζονται τα φυσικά και νομικά πρόσωπα που επηρεάζουν ή επηρεάζονται από τις αποφάσεις, τις δραστηριότητες και γενικά από την επιχειρηματική λειτουργία της JUMBO. Η επικοινωνία και συνεργασία με τους συμμετοχούς έχει ιδιαίτερη σημασία για την Εταιρεία. Ειδικότερα, οι συμμετοχοί ή ενδιαφερόμενα μέρη της JUMBO είναι οι εξής ομάδες:



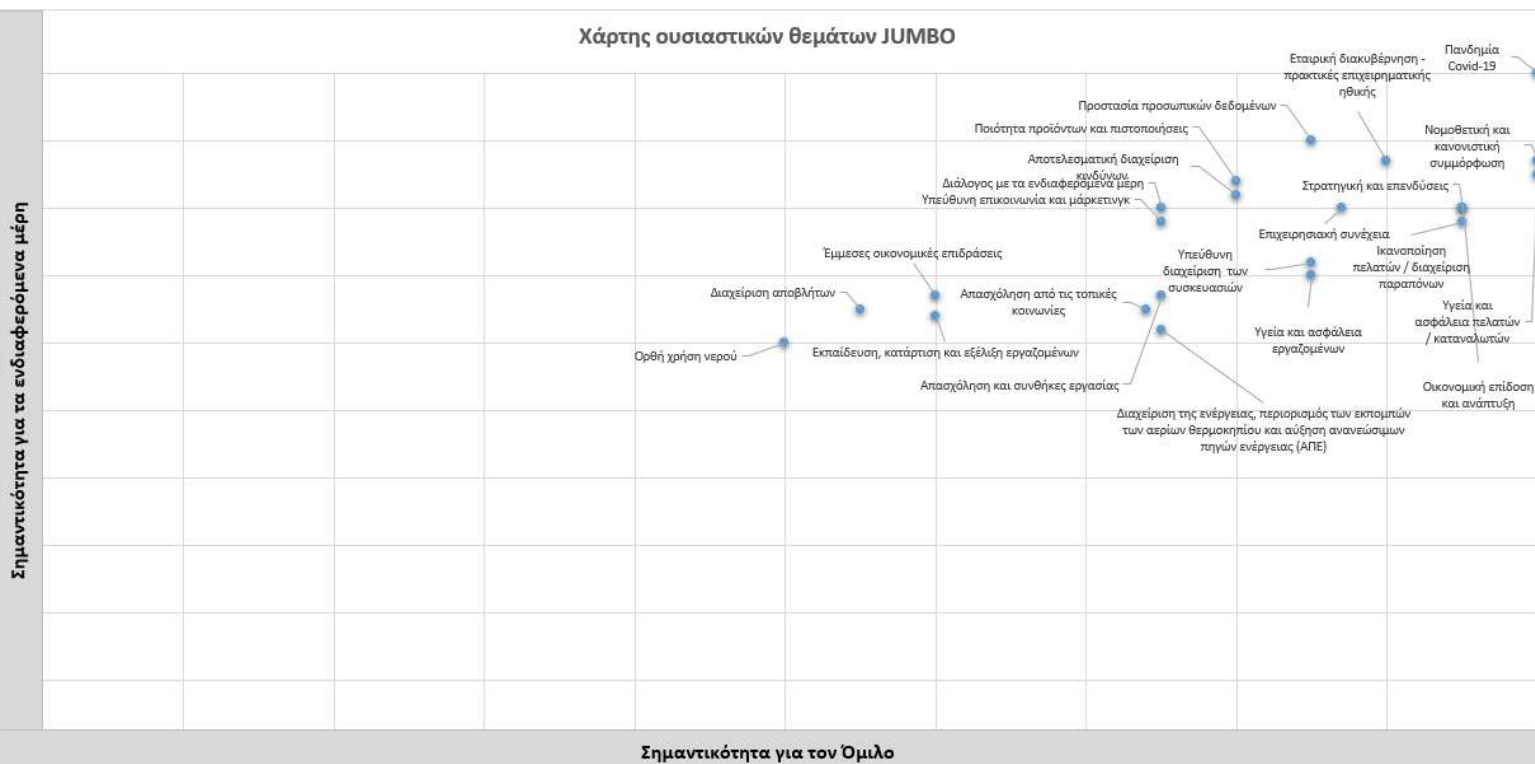
Η Jumbo επιδιώκει την ανάπτυξη αρμονικής σχέσης και συνεργασίας με τους συμμετοχούς της.

Ομάδες ενδιαφερομένων μερών	Τρόπος Επικοινωνίας	Κυριότερα θέματα που απασχολούν τις ομάδες
<b>Πελάτες</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Συνεχής επαφή και επικοινωνία εντός των καταστημάτων καθώς και γραπτή επικοινωνία</li> <li>• Συνεχής ενημέρωση με αποστολές Newsletter/ χρήση Social Media</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Διαθεσιμότητα προϊόντος</li> <li>• Τιμή προϊόντος</li> <li>• Όροι και προϋποθέσεις αλλαγών</li> <li>• Προστασία προσωπικών δεδομένων</li> </ul>
<b>Εργαζόμενοι</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Συνεχής ενημέρωση μέσω εσωτερικού δικτύου και ανακοινώσεις</li> <li>• Διοργάνωση θεσμοθετημένων συναντήσεων, οι οποίες καθορίζονται από την κάθε διεύθυνση τμήματος, καθώς και συναντήσεις κατά περίπτωση</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αναγνώριση και ανταμοιβή</li> <li>• Ανάπτυξη / εξέλιξη</li> <li>• Υγεία και ασφάλεια στην εργασία</li> <li>• Ίσες ευκαιρίες</li> <li>• Αμοιβές και επιπλέον παροχές</li> </ul>
<b>Μέτοχοι</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιοδικές ανακοινώσεις</li> <li>• Οργάνωση συναντήσεων και roadshow</li> <li>• Τακτικής Γενική Συνέλευση</li> <li>• Ετήσια ενημέρωση της Ένωσης Θεσμικών Επενδυτών</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Διασφάλιση έγκαιρης και έγκυρης ενημέρωσης</li> <li>• Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου</li> <li>• Προοπτικές και επενδύσεις</li> <li>• Εταιρική Διακυβέρνηση</li> </ul>
<b>Προμηθευτές</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Συνεχής επαφή και επικοινωνία μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας και video conference</li> <li>• Συμμετοχή σε Εκθέσεις</li> <li>• Διεξαγωγή συναντήσεων</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Οικονομική ευρωστία της εταιρείας</li> <li>• Επενδυτικά σχέδια</li> <li>• Όροι συνεργασίας</li> </ul>
<b>Κοινωνία</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αποστολή ηλεκτρονικού επικοινωνιακού υλικού</li> <li>• Επαφή με τους τοπικούς φορείς</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Εφαρμογή προγραμμάτων και δράσεων Κοινωνικής Υπευθυνότητας</li> <li>• Προσλήψεις από την τοπική κοινωνία</li> <li>• Προσιτή γκάμα προϊόντων</li> <li>• Ενίσχυση υποδομών στις τοπικές κοινωνίες</li> </ul>
<b>Κράτος και ρυθμιστικές αρχές</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Διεξαγωγή συναντήσεων ή αλληλογραφία με εκπροσώπους των Αρχών σε εθνικό αλλά και τοπικό επίπεδο</li> <li>• Συμμετοχή σε οργανισμούς και ενώσεις</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Κανονιστική συμμόρφωση</li> </ul>
<b>Μ.Μ.Ε.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιοδικές ανακοινώσεις</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Προοπτικές ανάπτυξης</li> <li>• Διαφήμιση</li> </ul>

### 3.5 Αναγνώριση και αξιολόγηση ουσιαστικών θεμάτων

Η JUMBO, με στόχο να εντοπίσει και να προτεραιοποιήσει τα σημαντικότερα θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας που επηρεάζουν τη λειτουργία της, ακολούθησε συγκεκριμένη διαδικασία ανάλυσης (materiality analysis) και καθορισμού των θεμάτων αυτών. Η διαδικασία που ακολουθήθηκε βασίστηκε στα πρότυπα του διεθνούς οργανισμού Global Reporting Initiative (GRI Standards), βάσει των οποίων έχει αναπτυχθεί και η παρούσα έκθεση. Κατά τη διαδικασία αξιολόγησης, λήφθηκαν υπόψη ως ουσιαστικά θέματα, εκείνα τα οποία θα μπορούσαν να προκαλέσουν μεγάλο εύρος μεταβολές στη λειτουργία της JUMBO. Η αξιολόγηση που πραγματοποιήθηκε για τη σύνταξη της παρούσας έκθεσης, οδήγησε στην ανάπτυξη του ακόλουθου χάρτη:

Χάρτης ουσιαστικών θεμάτων JUMBO



Ο κάθετος άξονας (y) του χάρτη ουσιαστικών θεμάτων απεικονίζει την πίεση που ασκούν τα ενδιαφερόμενα μέρη, σε σχέση με τα επιμέρους ουσιαστικά θέματα, ενώ ο οριζόντιος άξονας (x) απεικονίζει την επίδραση των θεμάτων αυτών στη λειτουργία του Ομίλου.

Ουσιαστικά θέματα	Όρια θεμάτων	Ουσιαστικά θέματα	Όρια θεμάτων
Εταιρική διακυβέρνηση - πρακτικές επιχειρηματικής ηθικής	Εντός & εκτός	Ικανοποίηση πελατών / διαχείριση παραπόνων	Εντός & εκτός
Οικονομική επίδοση και ανάπτυξη	Εντός & εκτός	Υπεύθυνη επικοινωνία και μάρκετινγκ	Εντός & εκτός
Επιχειρησιακή συνέχεια	Εντός	Ποιότητα προϊόντων και πιστοποιήσεις	Εντός & εκτός
Στρατηγική και επενδύσεις	Εντός & εκτός	Υγεία και ασφάλεια πελατών / καταναλωτών	Εντός & εκτός
Αποτελεσματική διαχείριση κινδύνων	Εντός & εκτός	Απασχόληση από τις τοπικές κοινωνίες	Εντός & εκτός
Νομοθετική και κανονιστική συμμόρφωση	Εντός & εκτός	Έμμεσες οικονομικές επιδράσεις	Εντός & εκτός
Προστασία προσωπικών δεδομένων	Εντός	Διαχείριση της ενέργειας, περιορισμός των εκπομπών των αερίων θερμοκηπίου και αύξηση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας (ΑΠΕ)	Εντός & εκτός
Διάλογος με τα ενδιαφερόμενα μέρη	Εντός & εκτός	Διαχείριση αποβλήτων	Εντός & εκτός
Εκπαίδευση, κατάρτιση και εξέλιξη εργαζομένων	Εντός	Ορθή χρήση νερού	Εντός & εκτός
Απασχόληση και συνθήκες εργασίας	Εντός	Υπεύθυνη διαχείριση των συσκευασιών	Εντός & εκτός
Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων	Εντός	Πανδημία Covid-19	Εκτός



## 4. Όραμα, επιχειρηματικό μοντέλο και στρατηγική

Το όνομα της Εταιρείας JUMBO είναι συνυφασμένο με τη χαρά και την ανεμελιά, καθώς εδώ και περισσότερο από 30 χρόνια, έχει προσφέρει μέσω των προϊόντων της, άπειρες ώρες παιχνιδιού και δημιουργικότητας στα παιδιά. Η JUMBO έχει κερδίσει την αναγνώριση και εμπιστοσύνη μικρών και μεγάλων, συνεχίζοντας να είναι στο πλευρό των πελατών της, χαρίζοντας με τα προϊόντα της απλόχερα το χαμόγελο σε μικρούς και μεγάλους.

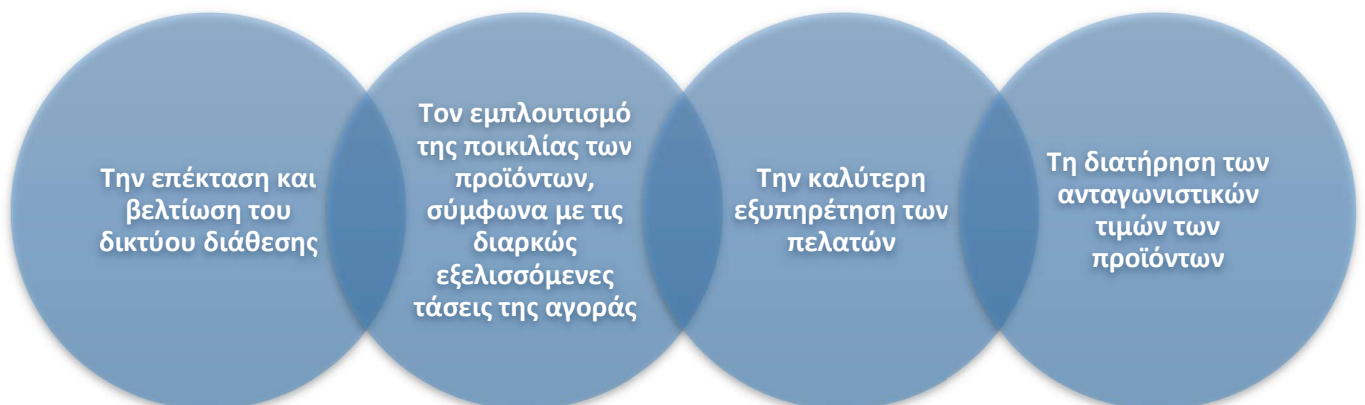
Η JUMBO λειτουργεί πάντοτε συμμορφούμενη με την εθνική και ευρωπαϊκή νομοθεσία, τους κανόνες επιχειρηματικής ηθικής, καθώς και τα θεμελιώδη ανθρώπινα δικαιώματα και επιδιώκει την υπεύθυνη εταιρική συμπεριφορά σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων της.

**Όραμά μας είναι η Δημοκρατία της Χαράς.**

Η JUMBO στηρίζεται και αναπτύσσεται βασιζόμενη σε ένα σύνολο αξιών που διέπουν τη λειτουργία της, οι οποίες έχουν ως εξής:

1. Πάθος: Αγαπάμε τη δουλειά μας και αυτό είναι το κίνητρό μας για να εμπνέουμε και να ενεργοποιούμε τους γύρω μας για συμμετοχή στην κοινή προσπάθεια.
2. Ηθική και Ανήσυχη σκέψη: είναι οι δύο ράγες πάνω στις οποίες πορεύεται η JUMBO
3. Παραγωγικότητα: Ό,τι κάνουμε σήμερα καλά, αύριο θα το κάνουμε καλύτερα
4. Κάντε το απλά!: Διατηρούμε το μοντέλο και τις διαδικασίες μας απλές, καθώς είναι ο πιο αποτελεσματικός τρόπος να τις ακολουθήσουν όλο και περισσότεροι. Προάγουμε την ταχύτητα και τη δράση και αποφεύγουμε τη γραφειοκρατία.
5. Σεβασμός: Αντιμετωπίζουμε τους ανθρώπους με τους οποίους συναλλασσόμαστε με σεβασμό
6. Ακεραιότητα: Γνωρίζουμε και πράττουμε το σωστό
7. Διαφάνεια: Είμαστε ειλικρινείς, διαφανείς και δεσμευόμαστε να κάνουμε ό,τι είναι καλύτερο για τους πελάτες, την εταιρεία, τους εργαζόμενους, τους προμηθευτές, το Κράτος και τους μετόχους.
8. Επιμονή και επικέντρωση: Όλα τα προβλήματα με κάποιο μαγικό τρόπο βρίσκουν τη λύση τους.

Πιστή στο όραμα και τις αρχές της, η Εταιρεία έχει θέσει τις ακόλουθες προτεραιότητες:





#### 4.1. Επιχειρηματικό μοντέλο

Η JUMBO στη διάρκεια των 35 ετών λειτουργίας της έχει κατορθώσει να εξελιχθεί σε μία από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις λιανικής πώλησης. Η JUMBO διαχειρίζεται πάνω από 40.000 κωδικούς και η μέση τιμή των προϊόντων είναι € 4,99. Στόχος της JUMBO είναι η κάλυψη των αναγκών των πελατών της προσφέροντας μεγάλη ποικιλία προϊόντων για όλη την οικογένεια, κάθε μέρα, σε δίκαιες τιμές. Οι κύριες προϊόντικές κατηγορίες είναι το παιχνίδι, τα βρεφικά είδη, τα είδη βιβλιοχαρτοπωλείου, τα εποχιακά είδη, τα είδη σπιτιού, τα ψιλικά και παρόμοια είδη.

Η διάθεση των προϊόντων γίνεται κυρίως μέσα από τα 80 καταστήματα του Ομίλου σε τέσσερις χώρες και του ηλεκτρονικού καταστήματος e-jumbo στην Ελλάδα και Κύπρο. Συγκεκριμένα, στην Ελλάδα η JUMBO διαθέτει 52 καταστήματα, στην Κύπρο διαθέτει 5 καταστήματα, στη Βουλγαρία 9 καταστήματα και στη Ρουμανία 14 καταστήματα. Πρόσθετα, έχει συνάψει στρατηγικές συνεργασίες με καταστήματα που φέρουν το σήμα της JUMBO, σε Βόρεια Μακεδονία, Αλβανία, Κόσοβο, Σερβία, Βοσνία, Μαυροβούνιο και Ισραήλ.

Στόχος της JUMBO αποτελεί η αποτελεσματική διαχείριση του υπάρχοντος δικτύου καταστημάτων και η διεύρυνσή του σε σημεία που δεν υφίσταται ήδη παρουσία, πάντα με γνώμονα το όραμα και τις αξίες της.

Η Εταιρεία, εκτός από τη δημιουργία καταστημάτων, δίνει έμφαση και στην οργάνωση των κατάλληλων και ασφαλών υποδομών, επενδύοντας σε σύγχρονους αποθηκευτικούς χώρους καθώς και σε μηχανογραφικό σύστημα που δίνει τη δυνατότητα άμεσης (real time) επικοινωνίας μεταξύ αποθηκών και καταστημάτων. Με αυτόν τρόπο η JUMBO εξασφαλίζει τον συντονισμό και την αποτελεσματική εποπτεία των προμηθειών και διακίνησης των εμπορευμάτων στα καταστήματά της.

Η Εταιρεία προμηθεύεται τα προϊόντα της απευθείας από το εξωτερικό ως αποκλειστικός εισαγωγέας των εταιρειών παραγωγής παιχνιδιών και συναφών ειδών, που δεν διαθέτουν αντιπροσωπεία στην Ελλάδα και πάνω από άλλους 230 προμηθευτές οι οποίοι δραστηριοποιούνται στον Ελλαδικό χώρο.

Σημαντικό κομμάτι του επιχειρηματικού μοντέλου της JUMBO είναι η ισχυρή επωνυμία της. Η διατήρηση της αναγνωρισιμότητας του σήματος JUMBO και περαιτέρω διεύρυνση στις αγορές που δραστηριοποιείται επιτυγχάνεται μέσω της διαφήμισης. Κύριο μέσο αναφορικά με την προβολή της επωνυμίας είναι η διαφήμιση μέσω της τηλεόρασης καθώς και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Ο Όμιλος JUMBO απασχολεί περίπου 7.000 εργαζόμενους που επιδεικνύουν πάθος για τη δουλειά τους, καθώς και τις απαραίτητες τεχνικές γνώσεις με στόχο να προσφέρουν άριστη εξυπηρέτηση και εξαιρετική αγοραστική εμπειρία στους πελάτες του δικτύου μας.

**Στόχος της JUMBO αποτελεί η αποτελεσματική διαχείριση του υπάρχοντος δικτύου καταστημάτων, αλλά και η διεύρυνσή του σε σημεία όπου δεν υφίσταται ήδη παρουσία, πάντα με γνώμονα το όραμα και τις αξίες της Εταιρείας.**

#### 4.2. Στρατηγική της Εταιρείας

Ο Όμιλος έχει ηγετική θέση στη λιανική πώληση παιχνιδιών, ειδών βρεφανάπτυξης, ειδών δώρων, ειδών σπιτιού, βιβλιοχαρτοπωλείου κλπ. συναφών και ομοειδών ειδών και στόχος του είναι η διατήρησή της. Ως μέσα για την υλοποίηση του στόχου αυτού αποτελούν ο συνεχής εμπλουτισμός της ποικιλίας των εμπορευομένων προϊόντων



της με βάση τις εξελίξεις και τις τάσεις της ζήτησης στις κατηγορίες που δραστηριοποιείται ο Όμιλος, η διατήρηση των τιμών των προϊόντων σε ανταγωνιστικά επίπεδα καθώς και η διαφήμιση της ισχυρής επωνυμίας.

Στην Ελλάδα ο Όμιλος διαθέτει 52 φυσικά καταστήματα καθώς και το ηλεκτρονικό κατάστημα (<https://www.e-jumbo.gr>). Στόχος της Εταιρείας είναι η αποτελεσματικότερη διαχείριση του υπάρχοντος δικτύου και υποδομών της Εταιρείας μέσω της επαναξιολόγησης αλλά και αναβάθμισης των παλαιών καταστημάτων καθώς και η επέκταση του δικτύου σε σημεία που δεν έχει ακόμα παρουσία η Εταιρεία τα επόμενα χρόνια.

Στη Βουλγαρία, η θυγατρική εταιρεία «JUMBO EC.B LTD», διέθετε μέχρι την 31.12.2020 εννιά καταστήματα, και συγκεκριμένα τέσσερα στη Σόφια, ένα στο Plovdiv, ένα στην Varna, ένα στην πόλη Burgas, ένα στην πόλη Rousse και ένα στην πόλη Stara Zagora.

Στην Κύπρο, η θυγατρική εταιρεία JUMBO TRADING LTD, διέθετε μέχρι την 31.12.2020 πέντε καταστήματα καθώς και το ηλεκτρονικό κατάστημα (<https://www.e-jumbo.gr/el/?country=CY>). Ένα στη Λευκωσία, ένα στη Λάρνακα, δύο στη Λεμεσό και ένα στην Πάφο.

Στην Ρουμανία, η θυγατρική Εταιρεία «JUMBO EC.R SRL», διαθέτει μέχρι σήμερα δεκατέσσερα υπέρ-καταστήματα. Κατά συνέπεια μέχρι σήμερα λειτουργούν τέσσερα καταστήματα στο Βουκουρέστι, ένα στην Τιμισοάρα, ένα στην Οράντεα, ένα στην Αράντ, ένα στο Πλοϊέστι, ένα στο Πιτέστι, ένα στη Κωσταντζα, ένα στη Suceava, ένα στο Bacau, ένα στην Braila και ένα στο Brasov. Ο Όμιλος έχει προχωρήσει στην αγορά οικοπέδων που βρίσκονται στις περιοχές Iasi και Sibiu στη Ρουμανία, με σκοπό την δημιουργία υπερ-καταστημάτων Jumbo 14.000τμ περίπου το καθένα.

Αν και ο Όμιλος δεν έχει περικόψει τις επενδύσεις του, η έλλειψη προϊόντων λόγω της διατάραξης της εφοδιαστικής αλυσίδας, οδηγεί στην αναβολή της λειτουργίας των νέων χώρων καταστημάτων και αποθηκών καθώς και της λειτουργίας του ηλεκτρονικού καταστήματος στη Ρουμανία.

Εξαίρεση, αποτελεί το νέο ιδιόκτητο κατάστημα στην Craiova, στη Ρουμανία, όπου αναμένεται να λειτουργήσει μέχρι το τέλος του 2021 για το οποίο προχώρησε στη στελέχωσή του μέσα στο πρώτο εξάμηνο του 2021.

Σημειώνεται, ότι η εταιρεία μέσω συνεργασιών, έχει παρουσία με καταστήματα που φέρουν το σήμα της JUMBO σε έξι χώρες (Αλβανία, Κόσοβο, Σερβία, Βόρεια Μακεδονία, Βοσνία και Μαυροβούνιο). Η Εταιρεία κατά τη χρήση 2020 προχώρησε σε σύμβαση εμπορικής συνεργασίας με την Fox Group, η οποία είναι ηγέτιδα στο χώρο του λιανεμπορίου στο Ισραήλ, εισηγμένη στο χρηματιστήριο του Tel Aviv, με 9 σήματα δικά της και 11 συνεργασίες franchise με εταιρείες με διεθνή παρουσία στο λιανεμπόριο. Με τη συμφωνία παρέχεται σε αυτή το αποκλειστικό δικαίωμα για το άνοιγμα στο Ισραήλ νέων καταστημάτων, που θα φέρουν το σήμα «Jumbo» και θα εμπορεύονται προϊόντα του Ομίλου Jumbo.



## 5. Εταιρική Διακυβέρνηση

Η JUMBO έχει υιοθετήσει τις Αρχές της Εταιρικής Διακυβέρνησης, όπως αυτές οριοθετούνται από την ισχύουσα νομοθεσία και τις διεθνείς πρακτικές. Η Εταιρική Διακυβέρνηση ως σύνολο κανόνων, αρχών και μηχανισμών ελέγχου, βάσει των οποίων οργανώνεται και διοικείται η Εταιρεία, έχει ως στόχο τη διαφάνεια προς το επενδυτικό κοινό, καθώς επίσης και τη διασφάλιση των συμφερόντων των μετόχων της Εταιρείας και όλων όσοι συνδέονται από τη λειτουργία της.

Η Εταιρεία έχει υιοθετήσει τον Ελληνικό Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης, με τις αποκλίσεις όπως αιτιολογούνται στη Δήλωση Εταιρικής Διακυβέρνησης της Οικονομικής Έκθεσης για τη χρήση 01.01.2020- 31.12.2020.

Η Εταιρεία μεριμνά για την έγκαιρη προσαρμογή του πλαισίου της εταιρικής διακυβέρνησής της στις διατάξεις του Ν. 4706/2020 «Εταιρική διακυβέρνηση ανωνύμων εταιρειών, σύγχρονη αγορά κεφαλαίου, ενσωμάτωση στην ελληνική νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2017/828 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, μέτρα προς εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΕ) 2017/1131 και άλλες διατάξεις», καθώς και στις σχετικές αποφάσεις της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς που έχουν εκδοθεί ή θα εκδοθούν κατ' εξουσιοδότηση του εν λόγω νόμου.

Το Διοικητικό Συμβούλιο είναι το ανώτατο διοικητικό όργανο της Εταιρείας, το οποίο ασκεί τη διοίκηση, τη διαχείριση της περιουσίας της και κατά κύριο λόγο διαμορφώνει τη στρατηγική και την πολιτική δράσης και ανάπτυξής της. Η λειτουργία αλλά και οι αρμοδιότητες του Διοικητικού Συμβουλίου περιγράφονται αναλυτικά στο ισχύον κωδικοποιημένο καταστατικό, καθώς και στον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας.

Κατά την 31.12.2020 το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας αποτελούνταν από τέσσερα (4) εκτελεστικά και τρία (3) ανεξάρτητα μη εκτελεστικά μέλη. Η σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου διατηρεί μια καλή ισορροπία ανάμεσα στον αριθμό των ανεξάρτητων και μη –ανεξάρτητων μελών του (43%) καθώς επίσης και μεταξύ των εκτελεστικών και μη-εκτελεστικών μελών. Η Εταιρεία έχει αξιολογήσει το μέγεθος του Διοικητικού Συμβουλίου ως επαρκές. Τα ανεξάρτητα, μη εκτελεστικά μέλη έχουν τις ειδικές γνώσεις και την εμπειρία, ώστε είναι σε θέση να παρέχουν στο Διοικητικό Συμβούλιο ανεξάρτητες και αμερόληπτες απόψεις.

Η Εταιρεία δεν έχει υιοθετήσει συγκεκριμένη πολιτική ποικιλομορφίας συμπεριλαμβανόμενης της ισορροπίας μεταξύ των φύλων για τα μέλη του ΔΣ (Ειδική πρακτική Α.2.8.). Ωστόσο στον κώδικα δεοντολογίας και επιχειρηματικής συμπεριφοράς της JUMBO, που είναι αναρτημένος στον ιστότοπο <http://corporate.e-jumbo.gr/> αναφέρεται ότι η πολιτική της JUMBO είναι να λειτουργεί κάτω από δίκαιες και νόμιμες διαδικασίες διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού, χωρίς να κάνει διάκριση ανάλογα με την ηλικία, τη φυλή, το γένος, το χρώμα, την εθνική προέλευση, τη θρησκεία, την υγεία, τις ερωτικές προτιμήσεις, τις πολιτικές ή ιδεολογικές απόψεις, ή άλλα χαρακτηριστικά των εργαζομένων, που προστατεύονται από νόμους και κανονισμούς. Οι εργαζόμενοι απαιτείται να συμμορφώνονται με όλους τους νόμους και κανονισμούς και να εκτελούν την εργασία τους με γνώμονα την παραπάνω αρχή της μη διάκρισης. Αντικειμενικός σκοπός της Εταιρείας είναι η έντιμη και δίκαιη μεταχείριση όλων των εργαζομένων, καθώς και η βελτίωση και η ανάπτυξή τους. Ακολουθούν στοιχεία αναφορικά με το ποσοστό εκπροσώπησης κάθε φύλου και την ηλικία των μελών του Δ.Σ. και των Διοικητικών Στελεχών.

Διοικητικό Συμβούλιο	Αριθμός Ατόμων	%
Άντρες	5	71%
Γυναίκες	2	29%
Σύνολο	7	100%

Το εύρος της ηλικίας των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου είναι από 33 έως 71 ετών.

Διευθυντικά Στελέχη	Αριθμός Ατόμων	%
Άντρες	6	27%
Γυναίκες	16	73%
Σύνολο	22	100%

Το εύρος της ηλικίας των Διοικητικών Στελεχών είναι από 33 έως 63 ετών.

Όσον αφορά την ανάδειξη των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου, σημειώνεται ότι η εκλογή αυτών πραγματοποιείται από τη Γενική Συνέλευση και η θητεία τους ορίζεται στα δύο έτη, παρατεινόμενη αυτόματα μέχρι τη σύγκληση της πρώτης Τακτικής Γενικής Συνέλευσης μετά τη λήξη της θητείας τους, μη δυνάμενη να υπερβεί την τριετία. Πριν τη διεξαγωγή της Γενικής Συνέλευσης και πριν από τη σχετική ψηφοφορία τίθενται υπόψη όλων των μετόχων τα βιογραφικά των υποψηφίων. Επιπλέον, κατά την επιλογή μελών του Διοικητικού Συμβουλίου λαμβάνονται υπόψη κριτήρια όπως η επαγγελματική πορεία και η σχετικότητα αυτής με το πεδίο δραστηριοποίησης της Εταιρείας, καθώς και το επίπεδο επιχειρηματικών, νομικών και οικονομικών γνώσεων που διαθέτουν.

Κατά την κλειόμενη οικονομική χρήση Ιανουάριος 2020 - Δεκέμβριος 2020 το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας πραγματοποίησε είκοσι οκτώ (28) συνεδριάσεις. Στον παρακάτω πίνακα αναφέρονται τα μέλη του ΔΣ καθώς και η συχνότητα συμμετοχής κάθε μέλους στις συνεδριάσεις αυτού:

Μέλος	Συχνότητα συμμετοχής στις συνεδριάσεις
Απόστολος-Ευάγγελος Βακάκης	19
Ιωάννης Οικονόμου	21 (μέχρι την 14.10.2020)
Δημήτριος Κεραμεύς	6 (από την 14.10.2020)
Κωνσταντίνα Ντεμίρη	28
Σοφία Βακάκη	28
Νικόλαος Βελισσαρίου	28
Γεώργιος Κατσαρός	28
Φώτιος Τζίγκος	28

Τη λειτουργία του Διοικητικού Συμβουλίου υποστηρίζει η Επιτροπή Ελέγχου, της οποίας οι αρμοδιότητες, η σύνθεση, ο αριθμός συνεδριάσεων και το έργο της περιγράφονται αναλυτικά στη Δήλωση Εταιρικής Διακυβέρνησης.

Σύμφωνα με το άρθρο 44 του Ν. 4449/2017, η Επιτροπή Ελέγχου αποτελείται από τρία (3) τουλάχιστον μέλη και αποτελεί είτε επιτροπή του Διοικητικού Συμβουλίου (στην περίπτωση αυτή αποτελείται από μη εκτελεστικά μέλη του), είτε ανεξάρτητη επιτροπή (στην περίπτωση αυτή αποτελείται από μη εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου και τρίτους), είτε ανεξάρτητη επιτροπή (στην περίπτωση αυτή αποτελείται μόνο από τρίτους).

Κατά την 31.12.2020, η Επιτροπή Ελέγχου αποτελούταν από τα τρία (3) ανεξάρτητα μη εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία και τον Κώδικα, και συγκεκριμένα από τον κ. Νικόλαο Βελισσαρίου (Πρόεδρος της Επιτροπής), τον κ. Γεώργιο Κατσαρό και τον κ. Φώτιο Τζίγκο.

Η Επιτροπή Ελέγχου αποτελείται από μη εκτελεστικά μέλη και έχει ως αποστολή: α) την παρακολούθηση της διαδικασίας χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, β) την παρακολούθηση της αποτελεσματικής λειτουργίας του συστήματος εσωτερικού ελέγχου και του συστήματος διαχείρισης κινδύνων καθώς και την παρακολούθηση της ορθής λειτουργίας του τμήματος των εσωτερικών ελεγκτών της Εταιρείας, γ) την παρακολούθηση της πορείας του υποχρεωτικού ελέγχου των ατομικών και ενοποιημένων χρηματοοικονομικών καταστάσεων, δ) την επισκόπηση και παρακολούθηση θεμάτων συναφών με την ύπαρξη και διατήρηση της αντικειμενικότητας και ανεξαρτησίας του νόμιμου ελεγκτή ή του ελεγκτικού γραφείου, ιδιαιτέρως όσον αφορά κυρίως στην παροχή στην Εταιρεία άλλων υπηρεσιών από το νόμιμο ελεγκτή ή το ελεγκτικό γραφείο ενώ είναι υπεύθυνη για τη διαδικασία επιλογής ορκωτών ελεγκτών λογιστών ή ελεγκτικών εταιρειών και προτείνει τους ορκωτούς ελεγκτές λογιστές ή τις ελεγκτικές εταιρείες που θα διοριστούν.

Κατά την διάρκεια της εταιρικής χρήσης, η Επιτροπή Ελέγχου πραγματοποίησε οκτώ (8) συνεδριάσεις.

Στον παρακάτω πίνακα αναφέρονται τα μέλη της Επιτροπής Ελέγχου καθώς και η συχνότητα συμμετοχής κάθε μέλους στις συνεδριάσεις της εν λόγω επιτροπής:

Μέλος	Συχνότητα συμμετοχής στις συνεδριάσεις
Νικόλαος Βελισσαρίου	Παρών σε όλες τις συνεδριάσεις.
Γεώργιο Κατσαρός	Παρών σε όλες τις συνεδριάσεις.
Φώτιος Τζίγκος	Παρών σε όλες τις συνεδριάσεις

Η JUMBO διαθέτει Σύστημα Εσωτερικού Ελέγχου, το οποίο περιλαμβάνει το σύνολο των πολιτικών, διαδικασιών, καθηκόντων, συμπεριφορών, ελεγκτικών μηχανισμών, δικλείδων ασφαλείας και άλλων στοιχείων που αφορούν στην Εταιρεία. Η εφαρμογή τους τίθεται από το Διοικητικό Συμβούλιο και τη Διοίκηση και χαρακτηρίζουν τη συμπεριφορά ολόκληρου του Ανθρώπινου Δυναμικού. Υπεύθυνοι για την εποπτεία της λειτουργίας του Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου είναι: η Επιτροπή Ελέγχου και το Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου.

Το Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου λειτουργεί σαν μια ανεξάρτητη αντικειμενική και συμβουλευτική υπηρεσία. Στις αρμοδιότητές του περιλαμβάνονται η αξιολόγηση και βελτίωση των συστημάτων διαχείρισης κινδύνων και εσωτερικού ελέγχου, καθώς επίσης η εξακρίβωση της συμμόρφωσης με τις θεσμοθετημένες πολιτικές και διαδικασίες, όπως αυτές περιγράφονται στον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας της Εταιρείας, την ισχύουσα νομοθεσία και τις κανονιστικές διατάξεις.

Η καταπολέμηση της διαφθοράς και της δωροδοκίας αποτελεί ουσιαστικό θέμα για την JUMBO. Με βασική αρχή την ηθική σκέψη πάγια δέσμευση της Εταιρείας αποτελεί η μηδενική ανοχή στα θέματα αυτά και εφαρμόζει διαδικασίες οι οποίες διασφαλίζουν τη διαφάνεια και συμβάλλουν στην καταπολέμηση κάθε περίπτωσης διαφθοράς. Όπως αναφέρεται και στον Κώδικα Δεοντολογίας της Εταιρείας:

*«Η JUMBO σε καμιά περίπτωση δεν επιτρέπει τη δωροδοκία, τις παράνομες πληρωμές και τις αθέμιτες πρακτικές. Οι εργαζόμενοι και τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου κατά την άσκηση των καθηκόντων τους οφείλουν να μη δέχονται δώρα, πληρωμές ή άλλες εξυπηρετήσεις από τρίτα πρόσωπα (πελάτες, προμηθευτές, ανταγωνιστές, άλλους εργαζόμενους κ.λπ.) για να προωθήσουν ή να παρεκλύσουν υποθέσεις, που ανάγονται στα καθήκοντα τους. Η έννοια του δώρου περιλαμβάνει κάθε προσφορά αντικειμένου ή υπηρεσίας με χρηματική αξία, δάνειο, έκπτωση, διασκέδαση, ταξίδι, στέγαση και διατροφή σε χαμηλή τιμή, καθώς και εκπαίδευση.»*

**Απόσπασμα από τον Κώδικα Δεοντολογίας**



## 5.1. Διαχείριση κινδύνων

Ο Όμιλος είναι εκτεθειμένος σε πολλαπλούς χρηματοοικονομικούς κινδύνους όπως ο κίνδυνος της αγοράς (διακυμάνσεις στις συναλλαγματικές ισοτιμίες, τα επιτόκια, οι τιμές των προμηθευτών κτλ.), πιστωτικός κίνδυνος και κίνδυνος ρευστότητας. Το πρόγραμμα διαχείρισης κινδύνων του Ομίλου στοχεύει στον περιορισμό της αρνητικής επίδρασης στα χρηματοοικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου που προκύπτει από την αδυναμία πρόβλεψης των χρηματοοικονομικών αγορών και τη διακύμανση στις μεταβλητές του κόστους και των πωλήσεων.

Η πολιτική διαχείρισης κινδύνων εφαρμόζεται από την Διοίκηση του Ομίλου η οποία αξιολογεί τους κινδύνους που σχετίζονται με τις δραστηριότητες και τις λειτουργίες του Ομίλου, προβαίνει σε σχεδιασμό της μεθοδολογίας και επιλογή των κατάλληλων χρηματοοικονομικών προϊόντων για τη μείωση των κινδύνων.

Τα χρηματοοικονομικά μέσα του Ομίλου αποτελούνται κυρίως από καταθέσεις σε τράπεζες, εμπορικούς χρεώστες και πιστωτές, μερίσματα πληρωτέα και υποχρεώσεις από δάνεια.

### Συναλλαγματικός Κίνδυνος

Ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε διεθνές επίπεδο και συνεπώς, είναι εκτεθειμένος σε κίνδυνο συναλλαγματικών ισοτιμιών που προκύπτουν κυρίως από το δολάριο των ΗΠΑ και από το Λέι Ρουμανίας (RON) λόγω της δραστηριοποίησης του Ομίλου μέσω της θυγατρικής εταιρείας στην Ρουμανία. Ο Όμιλος αντιμετωπίζει τον κίνδυνο αυτό με τη στρατηγική της έγκαιρης αποθεματοποίησης, η οποία παρέχει την δυνατότητα αγοράς αποθεμάτων με ευνοϊκότερες τιμές, ενώ δίνεται η δυνατότητα επανεξέτασης της εκάστοτε τιμολογιακής πολιτικής μέσω της κύριας δραστηριότητάς της που είναι η λιανική πώληση. Εν τούτοις, σημαντικές διακυμάνσεις των συναλλαγματικών ισοτιμιών, δύναται να επιδράσουν αρνητικά στα αποτελέσματά του.

### Κίνδυνος Επιτοκίου

Την 31η Δεκεμβρίου 2020, ο Όμιλος και η Εταιρεία είναι εκτεθειμένοι στις μεταβολές της αγοράς του επιτοκίου όσον αφορά τον τραπεζικό δανεισμό τους, τα διαθέσιμά τους και ισοδύναμα διαθέσιμων τα οποία υπόκεινται σε μεταβλητό ποσοστό επιτοκίου. Μία λογική μεταβολή του επιτοκίου της τάξεως του +/-0,5%, θα ωφελούσε /επιβάρυνε τα αποτελέσματα της Εταιρείας και του Ομίλου κατά ποσό € 1,43 εκατ. και € 1,53 εκατ., αντίστοιχα. Στον υπολογισμό έχουν ληφθεί υπόψη τόσο οι καταθέσεις έως 3 μήνες όσο και οι καταθέσεις άνω των 3 μηνών (λουπά κυκλοφορούντα χρηματοοικονομικά στοιχεία ενεργητικού).

### Πιστωτικός Κίνδυνος

Το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεων του Ομίλου είναι σε λιανικές πωλήσεις, οι οποίες πραγματοποιούνται ως επί τον πλείστον τοις μετρητοίς, οι δε πωλήσεις χονδρικής γίνονται σε πελάτες με αξιολογημένο ιστορικό πιστώσεων. Για τους πελάτες και τις λοιπές εμπορικές απαιτήσεις, ο Όμιλος δεν εκτίθεται σε σημαντικούς πιστωτικούς κινδύνους. Για την ελαχιστοποίηση του πιστωτικού κινδύνου σε διαθέσιμα και ταμειακά ισοδύναμα ο Όμιλος συναλλάσσεται μόνο με αναγνωρισμένα πιστωτικά ιδρύματα υψηλής πιστοληπτικής διαβάθμισης.

### Κίνδυνος Ρευστότητας

Ο Όμιλος διαχειρίζεται τις ανάγκες ρευστότητάς του με προσεκτική παρακολούθηση των χρεών, των μακροπρόθεσμων χρηματοοικονομικών υποχρεώσεων, καθώς επίσης και των πληρωμών που πραγματοποιούνται καθημερινά. Ο Όμιλος διασφαλίζει ότι υπάρχουν επαρκείς διαθέσιμες πιστωτικές διευκολύνσεις ώστε να είναι σε θέση να καλύπτει τις βραχυπρόθεσμες επιχειρηματικές ανάγκες, κατόπιν υπολογισμού των ταμειακών εισροών που προκύπτουν από τη λειτουργία του καθώς και των μετρητών και ισοδύναμων μετρητών τα οποία τηρεί.

### Παράγοντες πολιτικής, οικονομικής και υγειονομικής φύσεως

Η ζήτηση των προϊόντων και υπηρεσιών και κατ' επέκταση οι πωλήσεις και τα αποτελέσματα της Εταιρείας επηρεάζονται από διάφορους εξωγενείς με τη δραστηριότητα και τον κλάδο της Εταιρείας παράγοντες, όπως είναι η πολιτική αστάθεια, η οικονομική αβεβαιότητα και η ύφεση.

Επιπλέον παράγοντες όπως φορολογικές, πολιτικές, οικονομικές και κοινωνικές αλλαγές που μπορεί να επηρεάσουν την Ελλάδα και τα υπόλοιπα κράτη στα οποία ο Όμιλος δραστηριοποιείται ενδέχεται να έχουν



αρνητική επίδραση στην πορεία της Εταιρείας και του Ομίλου, στην οικονομική του κατάσταση και στα αποτελέσματά του.

Για την αντιμετώπιση των ανωτέρω κινδύνων η Εταιρεία προχωρά σε συνεχή ανασχεδιασμό των προϊόντων που διαθέτει, δίνει έμφαση στη συγκράτηση του κόστους καθώς και στην έγκυρη και επαρκή αποθεματοποίηση προϊόντων σε συμφέρουσες τιμές.

### **Κίνδυνος πτώχευσης προμηθευτών**

Η πρωτοφανής υγειονομική κρίση έχει προκαλέσει σημαντικά προβλήματα τόσο στα δημόσια οικονομικά όσο και στην ιδιωτική οικονομία της χώρας μας δημιουργώντας τον κίνδυνο πτώχευσης κάποιου προμηθευτή της Εταιρείας. Στην περίπτωση αυτή η Εταιρεία αντιμετωπίζει τον κίνδυνο απώλειας προκαταβολών που έχουν δοθεί για την αγορά προϊόντων.

Η Εταιρεία προκειμένου να προστατευτεί από τον ανωτέρω κίνδυνο έχει συνάψει συνεργασία με σημαντικό αριθμό προμηθευτών όπου κανένας δεν κατέχει σημαντικό ποσοστό επί των συνολικών προκαταβολών.

### **Έντονη εποχικότητα των πωλήσεων**

Λόγω της ιδιαιτερότητας των προϊόντων του Ομίλου, οι πωλήσεις της παρουσιάζουν έντονη εποχικότητα. Σημαντικό μέρος του ετήσιου κύκλου εργασιών του Ομίλου πραγματοποιείται την περίοδο των Χριστουγέννων (28%), ενώ εποχιακές διακυμάνσεις παρατηρούνται και κατά τους μήνες Απρίλιο (εορτές Πάσχα- 12%) και Σεπτέμβριο (έναρξη σχολικής περιόδου-10%). Η εποχικότητα στις πωλήσεις απαιτεί ορθολογική διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης κυρίως κατά τις περιόδους αιχμής. Πιθανή αδυναμία του Ομίλου να διαχειριστεί αποτελεσματικά τις εποχικές ανάγκες σε κεφάλαιο κίνησης ενδέχεται να τον επιβαρύνει με επιπλέον χρηματοοικονομικά έξοδα και να επηρεάσει αρνητικά τα αποτελέσματα του και την οικονομική του θέση.

Αδυναμία του Ομίλου να αντεπεξέλθει αποτελεσματικά στην αυξημένη ζήτηση κατά τις συγκεκριμένες χρονικές περιόδους καθώς και καθυστερήσεις στις παραλαβές ενδεχομένως να επηρεάσει αρνητικά τα αποτελέσματα ολόκληρης της χρήσης. Προβλήματα ενδέχεται να δημιουργηθούν και λόγω εξωγενών παραγόντων όπως ενδεικτικά αναφέρονται η πορεία της πανδημίας, η κακοκαιρία, οι απεργιακές κινητοποιήσεις ή ελαττωματικά και επικίνδυνα προϊόντα.

### **Εξάρτηση από αντιπρόσωπους – εισαγωγείς**

Η Εταιρεία προμηθεύεται τα προϊόντα της απευθείας από το εξωτερικό ως αποκλειστικός εισαγωγέας των εταιρειών παραγωγής παιχνιδιών και συναφών ειδών, που δεν διαθέτουν αντιπροσωπεία στην Ελλάδα και πάνω από 230 προμηθευτές οι οποίοι δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα.

Η Εταιρεία, ωστόσο, αντιμετωπίζει τον κίνδυνο απώλειας εσόδων και κερδών σε περίπτωση που η συνεργασία της με κάποιον από τους οίκους αυτούς διακοπεί. Ωστόσο εκτιμάται ότι ο κίνδυνος μη ανανέωσης της συνεργασίας με κάποιον από τους προμηθευτές της είναι μηδαμινός λόγω της δεσπόζουσας θέσης την οποία διατηρεί η JUMBO στην Ελληνική αγορά. Το ενδεχόμενο μίας τέτοιας προοπτικής θα είχε σχετικά μικρή επίπτωση στα μεγέθη της Εταιρείας καθώς κανένας προμηθευτής δεν αντιπροσωπεύει πάνω από το 3% του συνόλου των πωλήσεων.

### **Ένταση του ανταγωνισμού μεταξύ των εταιρειών του κλάδου**

Οι βασικοί ανταγωνιστές της Εταιρείας στην Ελλάδα είναι επιχειρήσεις super markets (εκτός των τμημάτων τροφίμων), καταστήματα διάθεσης παιχνιδιών, ειδών για παιδιά, χαρτικών, εποχιακών ειδών και τα αντίστοιχα διαδικτυακά καταστήματα. Παράλληλα, η τρέχουσα εικόνα της αγοράς θα μπορούσε να αλλάξει στο μέλλον είτε με την είσοδο ξένων εταιρειών στην Ελληνική αγορά είτε με την αλλαγή της στρατηγικής των υφισταμένων ανταγωνιστών και την επέκταση του δικτύου των καταστημάτων τους και της ποικιλίας των προϊόντων που διαθέτουν. Τυχόν ένταση του ανταγωνισμού ενδεικτικά, π.χ. μέσω πολέμου τιμών και προσφορών, μπορεί να επιδράσει αρνητικά στις πωλήσεις και στην κερδοφορία του Ομίλου.

### **Εξάρτηση από εισαγωγές**

Το 70% των προϊόντων που διαθέτει ο Όμιλος έχουν προέλευση την Κίνα. Γεγονότα τα οποία θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε διακοπή των εισαγωγών κινέζικων προϊόντων (ενδεικτικά αναφέρονται η επιβολή δασμών ή/και ποσοστώσεων, εμπορικός αποκλεισμός (εμπάργκο) της Κίνας, η πολιτική/ οικονομική κρίση, απεργίες, περιορισμοί στην διακίνηση κεφαλαίων ή μία επιδημία) θα είχαν ως αποτέλεσμα τη διακοπή της τροφοδοσίας

των καταστημάτων του Ομίλου με προϊόντα, με αποτέλεσμα την αρνητική επίδραση στη δραστηριότητα και την οικονομική θέση του Ομίλου. Ο Όμιλος έχοντας προχωρήσει σε επενδύσεις για την αύξηση του αριθμού, της τοποθεσίας και του μεγέθους των αποθηκών και των εγκαταστάσεων έχει την δυνατότητα να προχωρά σε αποθεματοποίηση προς αντιμετώπιση καθυστερήσεων στην εφοδιαστική αλυσίδα.

### **Λοιποί εξωγενείς παράγοντες**

Η απειλή ή η πραγματοποίηση ενός πολέμου, μιας τρομοκρατικής επίθεσης ή μίας πανδημίας, ή οι ενδεχόμενες συνέπειες από τη μη τήρηση του προγράμματος διάσωσης της Ελλάδας ή τη συνεχιζόμενη κρίση στην Ευρωζώνη ή στα επιμέρους κράτη στα οποία δραστηριοποιείται ο Όμιλος είναι παράγοντες οι οποίοι δεν μπορούν να προβλεφθούν και να ελεγχθούν και οι οποίοι είναι δυνατόν να επηρεάσουν το οικονομικό, πολιτικό και κοινωνικό περιβάλλον της χώρας με αρνητικά αποτελέσματα για τον Όμιλο γενικότερα.

### **Παράγοντες υγειονομικής φύσεως**

Η εξάπλωση του COVID-19, ο οποίος τον Μάρτιο 2020 κηρύχτηκε από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας ως πανδημία, έχει επηρεάσει την επιχειρηματική και οικονομική δραστηριότητα παγκοσμίως, πλήττοντας σε μικρότερο ή μεγαλύτερο βαθμό όλες τις χώρες στις οποίες δραστηριοποιείται ο Όμιλος.

Ο Όμιλος παρακολουθεί προσεχτικά τις εξελίξεις σχετικά με την εξάπλωση του κορωνοϊού, προκειμένου να προσαρμοστεί στις ειδικές συνθήκες που προκύπτουν αποκλειστικά για την αντιμετώπιση και τον περιορισμό της διάδοσης του COVID-19. Για τον λόγο αυτό έχει συσταθεί μια ειδική ομάδα για την παρακολούθηση και αξιολόγηση των πιθανών επιπτώσεων της πανδημίας, θέτοντας ως προτεραιότητα την προστασία της υγείας και την ασφάλεια των εργαζομένων της, των πελατών και λοιπών συνεργατών της. Συμμορφώνεται με τις επίσημες οδηγίες των αρμοδίων αρχών για τη λειτουργία των φυσικών του καταστημάτων και των κεντρικών γραφείων στις χώρες που δραστηριοποιείται ενώ παράλληλα εξετάζονται όλες οι ενέργειες που είναι απαραίτητες για την προστασία της οικονομικής θέσης της Εταιρείας και του Ομίλου και την διασφάλιση της λειτουργίας τους με τους περιορισμούς που έχουν επιβληθεί, αλλά και τη λήψη μέτρων για την ομαλή επαναφορά του συνόλου των δραστηριοτήτων τους, μετά τη σταδιακή άρση των περιοριστικών μέτρων.

### *Ασφάλεια εργαζομένων Εταιρείας και Ομίλου*

Λαμβάνοντας υπόψη τα πρωτόκολλα του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας και την καθοδήγηση των Κυβερνητικών αποφάσεων της κάθε χώρας για τον περιορισμό της εξάπλωσης του ιού, έχει θέσει σε εφαρμογή σχέδιο διασφάλισης επιχειρησιακής συνέχειας.

Κατά την διάρκεια των αυστηρών περιορισμών (lockdown) οι εργαζόμενοι στα καταστήματα λιανικής καθώς και οι εργαζόμενοι στα γραφεία διοίκησης, είχαν τεθεί σε αναστολή, ενώ όπου ήταν δυνατό, εφαρμόζονταν η τηλεργασία. Οι εργαζόμενοι στο e-shop της Εταιρείας, το οποίο εξακολουθούσε να λειτουργεί, εργαζόντουσαν σε βάρδιες.

Τις περιόδους που υπήρχε άρση των αυστηρών περιορισμών (lock down) οι εργαζόμενοι στα καταστήματα λιανικής, στο ηλεκτρονικό κατάστημα καθώς και οι εργαζόμενοι στα γραφεία διοίκησης, εργάζονται τηρώντας όλους τους προβλεπόμενους κανόνες υγιεινής που προβλέπονται από τις υγειονομικές αρχές, όπου απαιτείται εργάζονται σε βάρδιες λαμβάνοντας παράλληλα ειδικές ρυθμίσεις για εργαζόμενους που ανήκουν σε ευπαθείς ομάδες ή για εργαζόμενους που μπορεί να αισθάνονται αδιαθεσία ή να θεωρούν πιθανή την έκθεσή του στον ιό, προστατεύοντας του ίδιους και τον κοινωνικό τους περίγυρο.

### *Επιπτώσεις στα οικονομικά αποτελέσματα*

Η διοίκηση της Εταιρείας προέβη σε αξιολόγηση των δυνητικών και πραγματικών επιπτώσεων της πανδημίας στις επιχειρηματικές δραστηριότητες και την οικονομική επίδοση της Εταιρείας και του Ομίλου, λαμβάνοντας υπόψη σειρά εκτιμήσεων και παραδοχών που έχει αξιολογήσει ως κατάλληλες για την περίσταση προκειμένου για την εκτίμηση των μελλοντικών ταμειακών ροών της Εταιρείας και του Ομίλου.

Περιοχές που αξιολογήθηκαν εκτενώς για την επίπτωσή τους αφορούν:

- Προβλήματα στην αλυσίδα εφοδιασμού

Η ανάπτυξη και διατήρηση μίας εφοδιαστικής αλυσίδας με προστιθέμενη αξία για τον Όμιλο, με οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά υπεύθυνες μεθόδους και πρακτικές, αποτελεί μία συνεχή πρόκληση, εναρμονισμένη με το όραμα του Ομίλου. Οι προμηθευτές του Ομίλου αποτελούν σημαντικούς εταίρους για την επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων, που θα διασφαλίσουν την ανταγωνιστικότητα και τη βιώσιμη ανάπτυξή του.

Με δεδομένη την αυξανόμενη περιπλοκότητα της παγκόσμιας εφοδιαστικής αλυσίδας και τον βαθμό διασύνδεσης του παγκόσμιου οικονομικού συστήματος, οι επιπτώσεις της αρχικής εμφάνισης του ιού στην Ασία γρήγορα έγιναν αισθητές και σε άλλες οικονομίες διαταράσσοντας με βίαιο τρόπο ισορροπίες ετών. Ενδεικτικά, μία από τις πολλές παραμέτρους της αναστάτωσης που έχει προκληθεί στις αγορές αφορά την αύξηση τιμής των πρώτων υλών ενώ και το μεταφορικό κόστος έχει αυξηθεί δραματικά.

Επίσης, η επανεμφάνιση του Covid -19 με τη μετάλλαξη Δέλτα ή η παρουσία νέων μεταλλάξεων εντείνει τα προβλήματα στην εφοδιαστική αλυσίδα καθώς λιμάνια κλείνουν ή υπολειτουργούν ακόμα και με την ταυτοποίηση ενός μόνο κρούσματος με αποτέλεσμα οι καθυστερήσεις ή μετακυλήσεις στις παραδόσεις να αυξάνουν τις ελλείψεις σε προϊόντα ειδικά αυτών με έντονο εποχιακό χαρακτήρα.

Ο Όμιλος παραδοσιακά έχει στρατηγικές συμφωνίες με προμηθευτές και διανομείς δημιουργώντας κανάλια επικοινωνίας. Ο Όμιλος, παρότι έχει επενδύσει στην αύξηση του αριθμού και του μεγέθους των αποθηκευτικών χώρων, με σκοπό την καλύτερη τροφοδοσία των καταστημάτων, την δεδομένη χρονική στιγμή έχει προχωρήσει σε επαναξιολόγηση του πλάνου των αγορών του έως ότου διαφανούν τα πρώτα σημάδια αποκλιμάκωσης της κρίσης στην τροφοδοτική αλυσίδα.

- Περιορισμοί ταξιδιών και εμπορίου

Οι περιορισμοί των μετακινήσεων που επιβλήθηκαν σε πολλές χώρες είχε ως αποτέλεσμα τη ματαίωση ή την αναβολή εκθέσεων. Επίσης, δεν υπάρχει δυνατότητα επίσκεψης σε εργοστάσια προμηθευτών.

Οι εργαζόμενοι του Ομίλου έχουν πρόσβαση σε πλατφόρμες μέσω των οποίων πραγματοποιούνται εκθέσεις, διεξάγουν τηλεδιασκέψεις με προμηθευτές καθώς και με άλλους εργαζομένους του Ομίλου.

- Μείωση ζήτησης και πωλήσεων

Τα μέτρα που ελήφθησαν από τις κυβερνήσεις για την αντιμετώπιση εξάπλωσης της πανδημίας επηρέασαν τη λειτουργία των καταστημάτων του Ομίλου. Σημειώνεται ότι τα εμπορικά καταστήματα στην Ελλάδα έμειναν κλειστά σε δύο μεγάλες και κρίσιμες περιόδους, το Πάσχα και τα Χριστούγεννα του 2020. Η προσαρμογή στα νέα δεδομένα επηρεάζει και τις καταναλωτικές συμπεριφορές ως προς τα κανάλια των αγορών παρατηρώντας σημαντική αύξηση του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Επιπλέον, η δραστηριότητα του Ομίλου επηρεάζεται από το ύψος του διαθέσιμου εισοδήματος και της ιδιωτικής κατανάλωσης όπου εξαρτάται από τις οικονομικές συνθήκες στις χώρες που δραστηριοποιείται.

- Επάρκεια κάλυψης χρηματοδότησης και υποχρεώσεων

Ο Όμιλος ήταν επαρκώς χρηματοδοτημένος κατά την έναρξη της υγειονομικής κρίσης. Το κεφάλαιο κίνησης της Εταιρείας και του Ομίλου είναι θετικό και ανέρχεται σε 505,16 εκ ευρώ και 836,29 εκ ευρώ αντίστοιχα και επομένως δεν αναμένεται να υπάρχει δυσκολία στην αποπληρωμή των υποχρεώσεων της Εταιρείας και του Ομίλου. Επιπλέον, κατά την 31.12.2020 ο καθαρός δανεισμός του Ομίλου και της Εταιρείας ήταν αρνητικός. Όλα τα παραπάνω αποτελούν σημαντικούς παράγοντες μετριασμού του ρίσκου και την ανησυχίας για το επερχόμενο διάστημα, το οποίο χαρακτηρίζεται από εξαιρετική αβεβαιότητα.

- Επενδυτικό πλάνο Εταιρείας και Ομίλου

Η πανδημία έχει προκαλέσει καθυστερήσεις στην εκτέλεση του βραχυπρόθεσμου πλάνου επενδύσεων. Ωστόσο, ο μακροπρόθεσμος σχεδιασμός παραμένει. Σε κάθε περίπτωση η αξιολόγηση όλων των παραγόντων είναι συνεχής και δυναμική και αναπροσαρμόζεται βάσει των εξελίξεων.

#### *Επιχειρησιακή συνέχεια*

Η Διοίκηση του Ομίλου εκτιμά διαρκώς την κατάσταση και τις πιθανές επιπτώσεις, και λαμβάνει όλα τα αναγκαία μέτρα για τη διατήρηση της βιωσιμότητας του Ομίλου και της Εταιρείας και, την ελαχιστοποίηση επιπτώσεων στις δραστηριότητες τους στο παρόν επιχειρηματικό και οικονομικό περιβάλλον. Η διατήρηση ενός οικονομικού μοντέλου με συγκράτηση του λειτουργικού κόστους, η προσαρμογή της πολιτικής των αγορών προϊόντων και η ανάκαμψη των πωλήσεων με την επαναλειτουργία των καταστημάτων είναι παράγοντες που θα ενισχύσουν την προσπάθεια αυτή. Μέσα στα πλαίσια αυτά, ο Όμιλος κατά την περίοδο των lockdown έκανε χρήση ορισμένων μέτρων στήριξης για την αντιμετώπιση των συνεπειών της πανδημίας που αφορούσαν το κόστος μισθωμάτων, έκανε χρήση φορολογικών διευκολύνσεων καθώς και ρυθμίσεων που αφορά τη στήριξη των εργαζομένων.

Σε κάθε περίπτωση δεν υφίσταται καμία ανησυχία στο παρόν στάδιο αναφορικά με τη συνέχιση της δραστηριότητας της Εταιρείας και του Ομίλου.

## **5.2. Οικονομικά στοιχεία**

Κατά την έναρξη της χρήσης κατά τον Ιανουάριο και τον Φεβρουάριο καταγράφηκε αύξηση των πωλήσεων για τον Όμιλο σε σχέση με τους αντίστοιχους μήνες του 2019 κατά 13% και 23% αντίστοιχα.

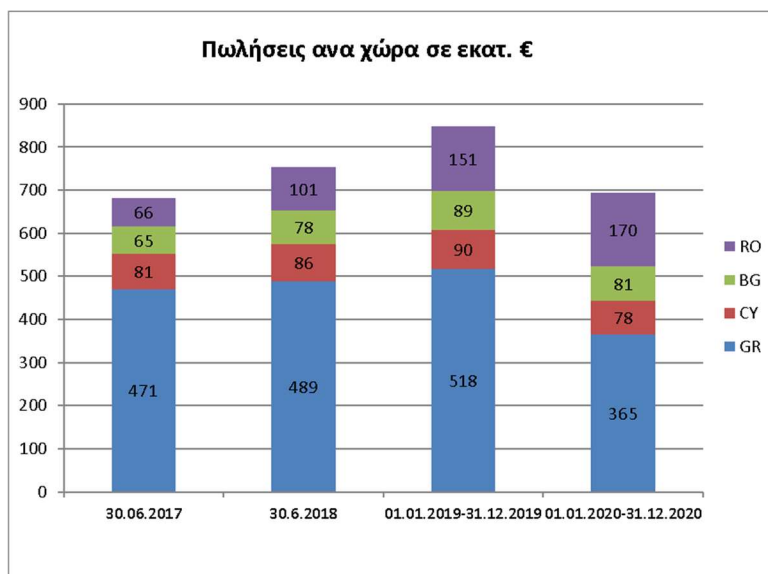
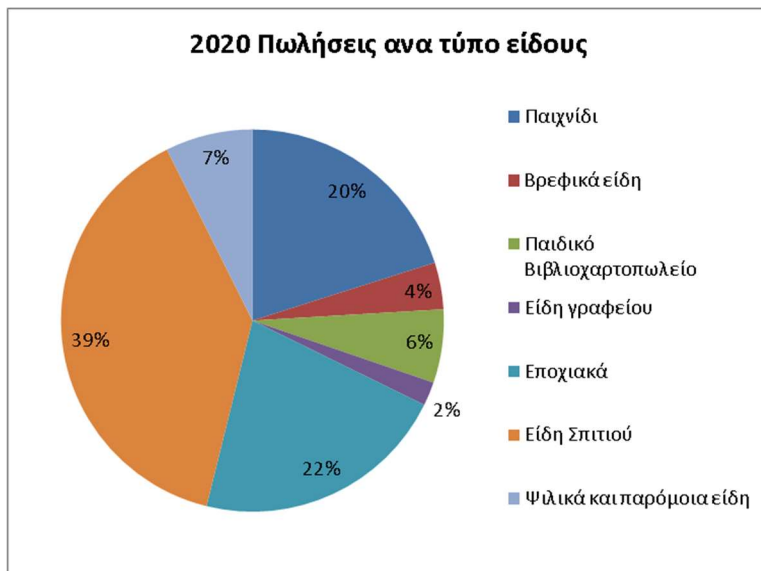
Στις 13.03.2020, η Ελληνική Κυβέρνηση εξέδωσε την απόφασή της να επιβάλει την πρώτη προσωρινή αναστολή λειτουργίας σειράς καταστημάτων λιανικής, εμπορικών κέντρων και άλλων σημείων συνάθροισης κοινού, με στόχο τον περιορισμό της εξάπλωσης του κορωνοϊού. Για τα καταστήματα λιανικής στην Ελλάδα ο περιορισμός ίσχυσε έως τις 11 Μαΐου 2020 ενώ για τα καταστήματα λιανικής εντός των εμπορικών κέντρων έως την 18 Μαΐου 2020. Παρόμοια απόφαση είχε εκδοθεί και από την Κυβέρνηση της Κύπρου. Τα μέτρα περιορισμού της κυκλοφορίας των πολιτών, που επιβλήθηκαν στη Βουλγαρία και στη Ρουμανία, σε συνδυασμό με τις αποφάσεις για το κλείσιμο καταστημάτων που λειτουργούσαν σε εμπορικά κέντρα επηρέασαν δραματικά τις πωλήσεις και στις χώρες αυτές. Κατά την περίοδο του lockdown παρατηρήθηκε εκρηκτική αύξηση της ζήτησης προϊόντων από το ηλεκτρονικό κατάστημα, e-JUMBO στην Ελλάδα. Τον Απρίλιο, με τα καταστήματα σε Ελλάδα και Κύπρο να παραμένουν κλειστά και τα υπόλοιπα απλώς να υπολειτουργούν χάθηκε οριστικά και η Πασχαλινή περίοδος που αποτελεί το 12% των ετήσιων πωλήσεων. Η συνολική μείωση των πωλήσεων του Ομίλου του διμήνου Μαρτίου – Απριλίου ήταν 72% περίπου σε σχέση με το αντίστοιχο δίμηνο πέρυσι.

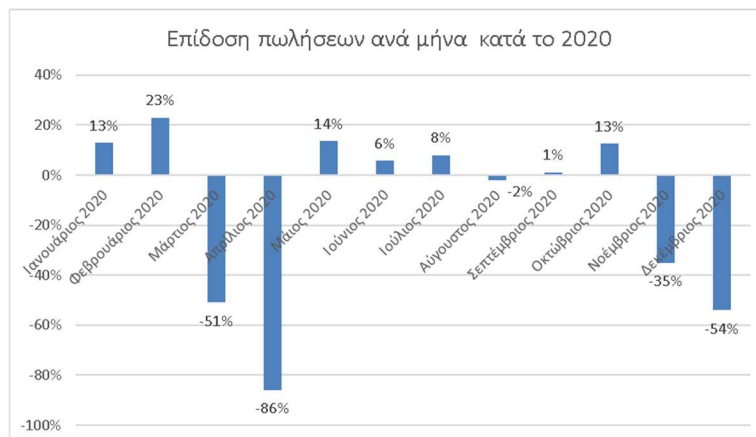
Ο Μάιος έφερε τη σταδιακή επανεκκίνηση των καταστημάτων στην Ελλάδα καθώς και των τριών από τα πέντε στην Κύπρο. Επίσης, υπήρξε βαθμιαία άρση των περιορισμών κίνησης σε Βουλγαρία και Ρουμανία. Ως αποτέλεσμα της επανεκκίνησης, οι πωλήσεις του Ομίλου ωθούνται σε διψήφια ανάπτυξη (+13,6%) κατά τον Μάιο. Ο Ιούνιος και ο Ιούλιος παρέμειναν σε θετικό πρόσημο σημειώνοντας αύξηση των πωλήσεων κατά 5,8% και κατά 8% περίπου αντίστοιχα. Ο Αύγουστος έδειξε αρνητικό πρόσημο (-2%) λόγω της καθίζησης του τουρισμού. Ο Σεπτέμβριος 2020 έκλεισε με αύξηση των πωλήσεων για τον Όμιλο Jumbo κατά 1,2% περίπου. Ο Οκτώβριος κατέγραψε και πάλι θετικό πρόσημο με σημαντική αύξηση των πωλήσεων για τον Όμιλο Jumbo κατά 12,7% περίπου.

Ο Νοέμβριος με το δίκτυο των καταστημάτων στην Ελλάδα να είναι κλειστό για δεύτερη φορά και στην Κύπρο να είναι κλειστά τα 3 από τα 5 καταστήματα, καταγράφηκε μείωση των πωλήσεων κατά 35% περίπου. Ο Δεκέμβριος 2020 με το σύνολο του δικτύου των καταστημάτων στην Ελλάδα να παραμένει κλειστό καθώς και 2 καταστήματα

να είναι κλειστά στην Κύπρο και ένα στη Βουλγαρία, καταγράφηκε μείωση των πωλήσεων κατά 54% σε σχέση με τον Δεκέμβριο του 2019.

Κατά συνέπεια, ο κύκλος εργασιών του Ομίλου κατά τη χρήση 2020 διαμορφώθηκε σε 694,03 εκατ. ευρώ, μειωμένος κατά 18,15% σε σχέση με την αντίστοιχη χρήση 01.01.2019-31.12.2019 που ήταν 847,94 εκατ. ευρώ. Ο κύκλος εργασιών της Εταιρείας διαμορφώθηκε σε 541,95 εκατ. ευρώ, μειωμένος κατά 22,46% σε σχέση την αντίστοιχη χρήση 01.01.2019-31.12.2019 που ήταν 698,92 εκατ. ευρώ.





Στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται τα βασικότερα οικονομικά στοιχεία της Εταιρείας για τις χρήσεις 01.01.2020-31.12.2020 και 01.01.2019-31.12.2019 καθώς και για την περίοδο από 01.07.2019-31.12.2019.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ			
(σε ευρώ)	01.07.2019-31.12.2019	01.01.2019-31.12.2019	01.01.2020-31.12.2020
Συνολικά έσοδα (κύκλος εργασιών)	414.556.835	698.917.999	541.949.342
Λειτουργικά κέρδη	83.225.374	140.775.460	87.603.499
Λειτουργικό κόστος	-82.752.709	-150.671.893	-121.365.737
Πληρωμές σε παρόχους κεφαλαίου	-2.730.774	-3.801.679	-5.014.112
Κέρδη / (ζημιές) προ φόρων	80.494.600	136.973.781	132.593.732
Καθαρά κέρδη / (ζημιές) μετά από φόρους	61.082.172	101.049.164	113.867.462
Ίδια Κεφάλαια	786.391.084	786.391.084	777.437.334
Σύνολο επενδύσεων	9.973.093	15.724.561	12.059.709
Σύνολο περιουσιακών στοιχείων	575.886.601	575.886.601	539.659.291

Ακόμη η Εταιρεία, παράγει προστιθέμενη αξία μέσω των πληρωμών προς τους εργαζόμενους και των επενδύσεων που πραγματοποιεί, δημιουργώντας κοινωνικό προϊόν, το οποίο αποτελείται:

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ			
(σε ευρώ)	01.07.2019-31.12.2019	01.01.2019-31.12.2019	01.01.2020-31.12.2020
Πληρωμές για μισθοδοσία (μεικτές αποδοχές εργαζομένων συμπεριλαμβανομένων των ποσών για απολύσεις συντάξεις κ.λπ.)	43.720.236	78.844.779	62.132.014
Αγορές εμπορευμάτων από το εσωτερικό	48.930.935	97.270.634	69.409.171
Συνολικές επενδύσεις	9.973.093	15.724.561	12.059.709

## 6. Ανθρώπινο Δυναμικό

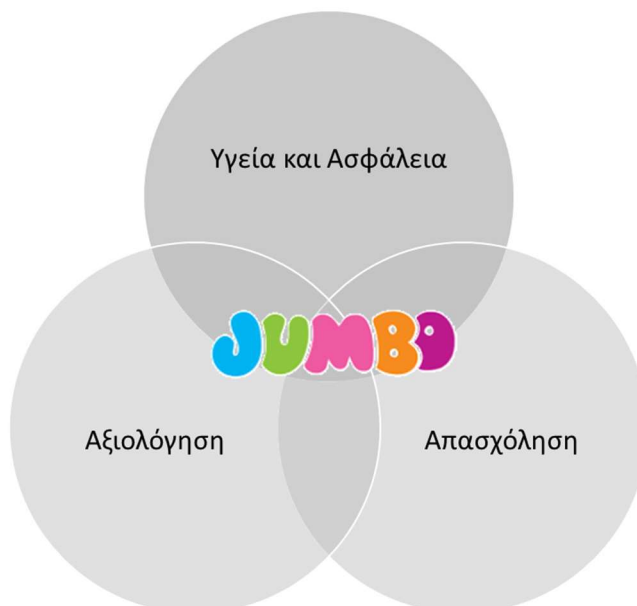
Η JUMBO έχει αναπτύξει διαδικασίες μέσω των οποίων διασφαλίζεται ο σεβασμός στα ανθρώπινα και εργασιακά δικαιώματα, η προστασία της διαφορετικότητας και η παροχή ίσων ευκαιριών προς όλους τους εργαζόμενους. Επιδιώκει την ανάπτυξη και επιβράβευση των εργαζομένων μέσω της αξιολόγησής τους, η οποία αποτελεί έναν από τους παράγοντες που συνδέονται με την πρόσθετη χρηματική παροχή. Παράλληλα, φροντίζει για την κατάλληλη εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού σε θέματα που άπτονται της ειδικότητας και των αρμοδιοτήτων τους, αλλά και σε θέματα υγείας και ασφάλειας. Να σημειωθεί πως κατά την περίοδο αναφοράς δεν υπήρξαν περιστατικά σοβαρών επιπτώσεων για τα ανθρώπινα δικαιώματα που απορρέουν από τις δραστηριότητες ή τις αποφάσεις της Εταιρείας.

Σχετικά με την εύρυθμη λειτουργία των διοικητικών υπηρεσιών, των καταστημάτων και με στόχο την άριστη εξυπηρέτηση των πελατών, στην Εταιρεία εφαρμόζεται ο Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας. Ο Κανονισμός είναι άμεσα προσβάσιμος σε όλους τους εργαζομένους και βρίσκεται αναρτημένος στο intranet της Εταιρείας.

Ειδικότερα, κατά τα προβλεπόμενα στον Κανονισμό, οι εργαζόμενοι που ασκούν διοικητικές και διαχειριστικές αρμοδιότητες ή εκτελούν σχετικές διοικητικές ή διαχειριστικές αποφάσεις, οφείλουν κατά την άσκηση των καθηκόντων τους να λαμβάνουν όλες τις αναγκαίες αποφάσεις και αναγκαία μέτρα, ώστε να εξυπηρετούνται ορθά σκοποί κοινωνικής βαρύτητας, όπως:

- Η προστασία βασικών ανθρωπίνων δικαιωμάτων των εργαζομένων και των συνεργατών της Εταιρείας.
- Η προσέλκυση και διατήρηση εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού.
- Η προάσπιση της υγείας και ασφάλειας στην εργασία.
- Η στάθμιση των συμφερόντων όλων των εμπλεκόμενων ή θιγομένων προσώπων (υπαλλήλων, συνεργατών και προμηθευτών) σε περιπτώσεις οργανωτικών ή λειτουργικών αναμορφώσεων της Εταιρείας.
- Η ενεργή συμμετοχή στην αντιμετώπιση κοινωνικών προβλημάτων, με την εξυπηρέτηση κοινωνικά σημαντικών ή φιλανθρωπικών σκοπών και υποστήριξη κοινωνικά αδύναμων ομάδων.
- Η πρόσθετη μέριμνα κατά τις συναλλαγές με προμηθευτές, ιδίως όταν πρόκειται για προμηθευτές των οποίων βασικό μέρος της δραστηριότητας, εξαρτάται από την Εταιρεία.

Ο Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας, σε συνδυασμό με την εμπιστοσύνη μεταξύ εργαζομένων και Διοίκησης, αποτελεί τη βάση πάνω στην οποία δομείται η αποτελεσματική διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού. Οι βασικοί άξονες διαχείρισης είναι οι παρακάτω:



Στην Εταιρεία έχει αναπτυχθεί Κώδικας Δεοντολογίας και Επιχειρηματικής Συμπεριφοράς, ο οποίος αποτελεί περίληψη των αρχών που εφαρμόζονται στην Εταιρεία, καθώς και πηγή καθοδήγησης της επιχειρησιακής συμπεριφοράς. Μέσω του Κώδικα Δεοντολογίας η Εταιρεία επιχειρεί να επιτύχει υψηλά πρότυπα επιχειρησιακής συμπεριφοράς, πάντα σε συνεργασία με τους ίδιους τους εργαζόμενους. Επιπλέον, υπάρχει η δυνατότητα επικοινωνίας και αναφοράς είτε επώνυμα είτε ανώνυμα από εργαζόμενους οποιαδήποτε προβληματισμού για παραβιάσεις του Κώδικα Δεοντολογίας ή μη συμμόρφωσης με την κείμενη νομοθεσία. Κατά τη διάρκεια της χρήσης δεν υπήρχαν αναφορές που να αφορούσαν περιστατικά διάκρισης ή καταπάτησης Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων.

### 6.1. Υγεία και Ασφάλεια

Η JUMBO, αναφορικά με τα θέματα Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία πληροί πλήρως τις προϋποθέσεις της κείμενης Νομοθεσίας. Η πρακτική της JUMBO περιλαμβάνει διαδικασίες και μέτρα με στόχο την ασφάλεια των πελατών, των εργαζομένων και των συνεργατών στις εγκαταστάσεις της.

Σε αυτό το πλαίσιο, η Εταιρεία έχει συνάψει συνεργασία με εξωτερικό συνεργάτη, ο οποίος φροντίζει για την παροχή Τεχνικού Ασφαλείας και Ιατρού Εργασίας, με αρμοδιότητες που σχετίζονται με την ύπαρξη προληπτικών μέτρων που άπτονται θεμάτων υγείας και ασφάλειας και την εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού. Παράλληλα, έχει συστήσει 5μελή Επιτροπή Υγείας και Ασφάλειας, η οποία αποτελείται από τους προαναφερθέντες αλλά και τον Υπεύθυνο προσωπικού και ένα μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου. Ειδικότερα, υλοποιούνται σε ετήσια βάση τα ακόλουθα:

- Ιατρική εξέταση των εργαζομένων και η οργάνωση απόρρητου ιατρικού φακέλου/ αρχείου.
- Εκπαίδευση των εργαζομένων στις πρώτες βοήθειες.
- Έλεγχος θεμάτων υγείας στους χώρους εργασίας.
- Παρακολούθηση απουσιών εργαζομένων.
- Πρόληψη επαγγελματικού κινδύνου.
- Ενημέρωση εργαζομένων για θέματα Υγείας και Ασφάλειας.
- Εκπόνηση διαδικασιών που άπτονται της Ασφάλειας στους χώρους εργασίας.
- Οργάνωση και εκπαίδευση σε περιπτώσεις εκτάκτων αναγκών.
- Ενημέρωση εργαζομένων για θέματα πρόληψης ατυχημάτων και ασφαλούς εκτέλεσης της εργασίας.
- Εκπόνηση σχεδίου ασφαλούς εκκένωσης εγκαταστάσεων.
- Μέτρα και δράσεις πυροπροστασίας.

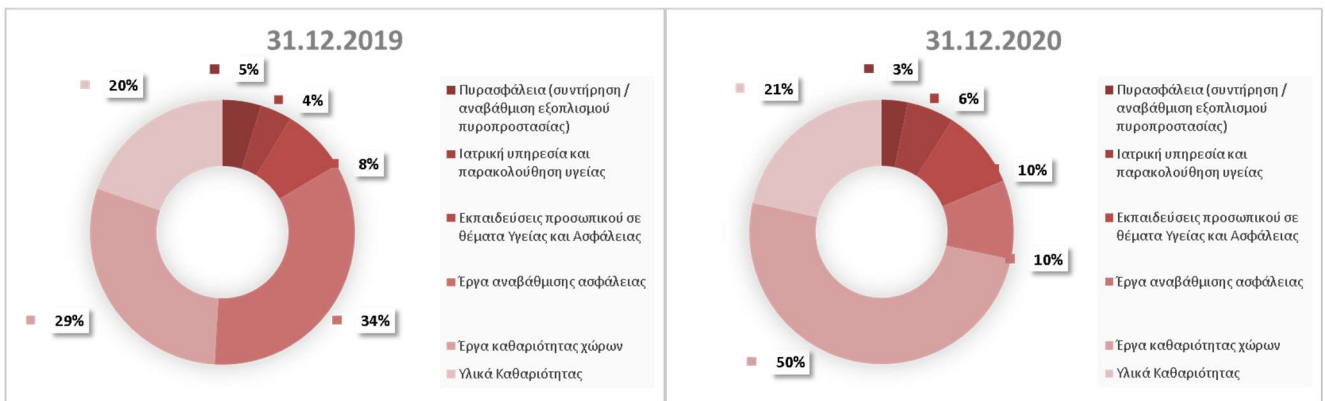




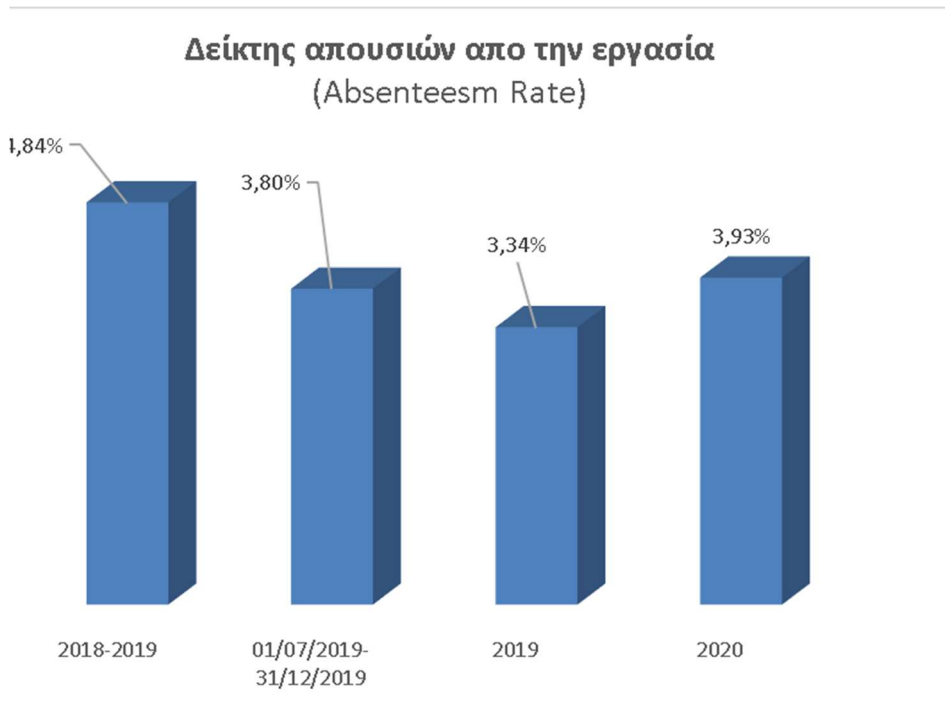
**Εκπαίδευση εργαζόμενων:** Η Εταιρεία δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην ορθή εκπαίδευση των εργαζομένων των καταστημάτων, ώστε σε περίπτωση έκτακτης ανάγκης, να τηρηθούν όλες οι απαραίτητες διαδικασίες και ενέργειες με στόχο την ασφάλεια όχι μόνο των ίδιων των εργαζομένων, όσο και των πελατών. Σε αυτό το πλαίσιο, κατά τη χρήση που έκλεισε στις 31.12.2020, πραγματοποιήθηκαν 18.480 ώρες εκπαίδευσης που αφορούσαν θέματα υγείας και ασφάλειας.

**Δαπάνες για την Υγεία και Ασφάλεια:** Παρακάτω παρουσιάζονται τα ποσοστά δαπανών για την Υγεία και Ασφάλεια, ανά κατηγορία:

### Δαπάνες Υγείας και Ασφάλειας



**Παρακολούθηση δεικτών:** Η Εταιρεία παρακολουθεί συγκεκριμένους δείκτες σχετικά με την Υγεία και την ασφάλεια, μεταξύ των οποίων είναι και ο δείκτης απουσιών (AR) των εργαζομένων από την εργασία. Παρακάτω παρουσιάζονται αναλυτικότερα τα στοιχεία σχετικά με τον δείκτη:



(AR)= number of worker days lost / average number of employees \* number of workdays

## 6.2. Απασχόληση

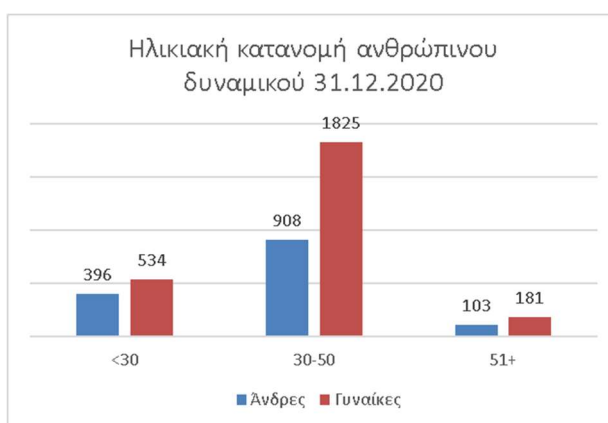
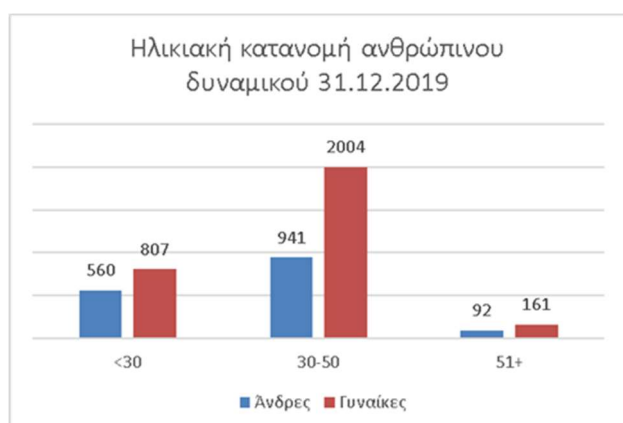
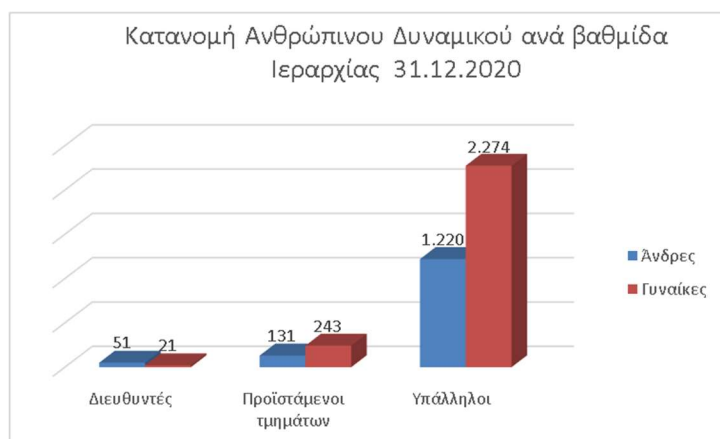
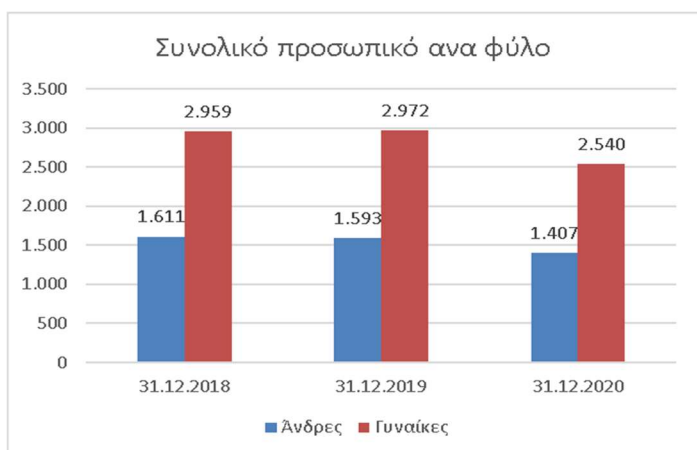
Τα μέτρα που ελήφθησαν από τις κυβερνήσεις για την αντιμετώπιση εξάπλωσης της πανδημίας επηρέασαν τη λειτουργία των καταστημάτων του Ομίλου. Σημειώνεται ότι τα εμπορικά καταστήματα στην Ελλάδα έμειναν κλειστά σε δύο μεγάλες και κρίσιμες περιόδους, το Πάσχα και τα Χριστούγεννα του 2020. Κατά συνέπεια η Εταιρεία δεν προχώρησε σε προσλήψεις έκτακτου προσωπικού κατά τις περιόδους αυτές.

Ωστόσο, το μόνιμο προσωπικό της Εταιρείας ανήλθε κατά την 31η Δεκεμβρίου 2020 σε 3.454 μόνιμο προσωπικό ενώ αντίστοιχα την 31η Δεκεμβρίου 2019 η Εταιρεία απασχολούσε 3.420 μόνιμο προσωπικό

Βασικό στοιχείο της διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού της Εταιρείας, είναι να διατηρεί το υψηλό επίπεδο των ανθρώπων της, ανεξάρτητα από την ιεραρχική τους βαθμίδα.

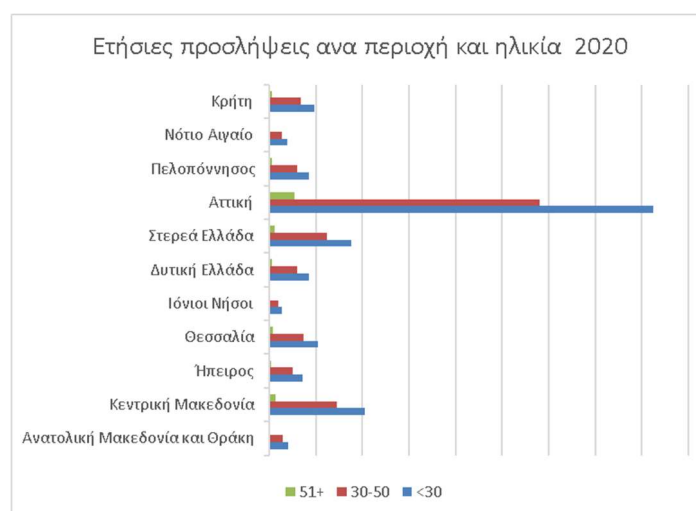
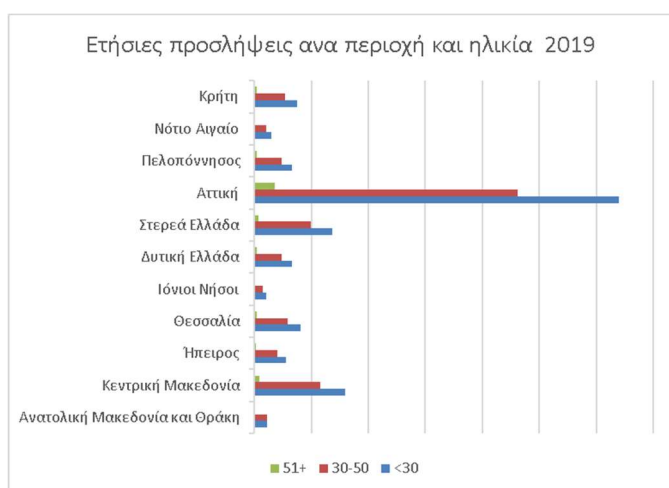
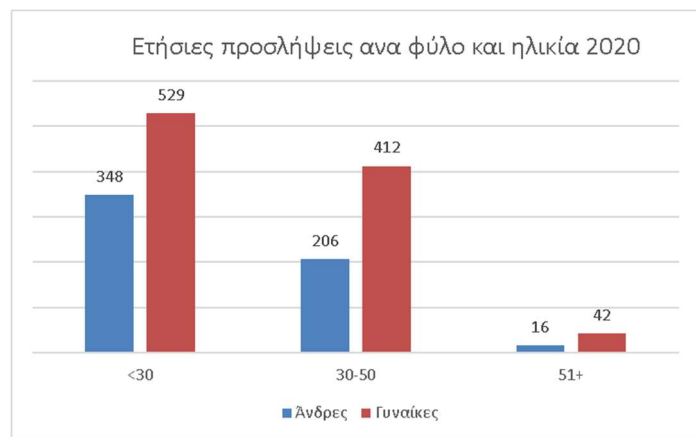
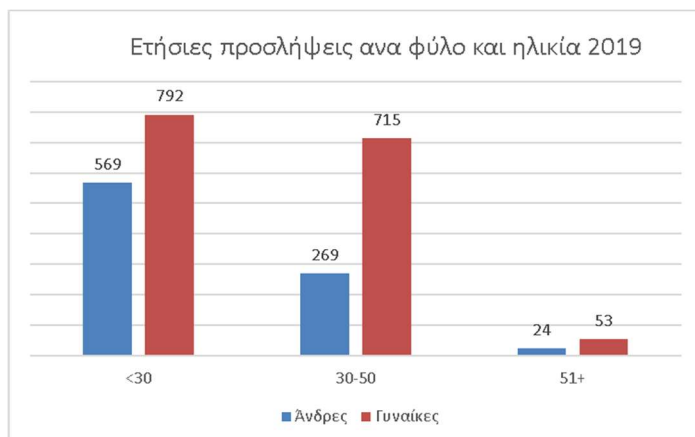
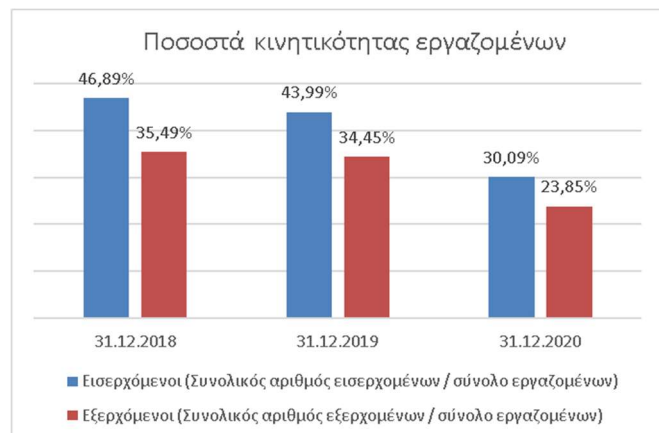
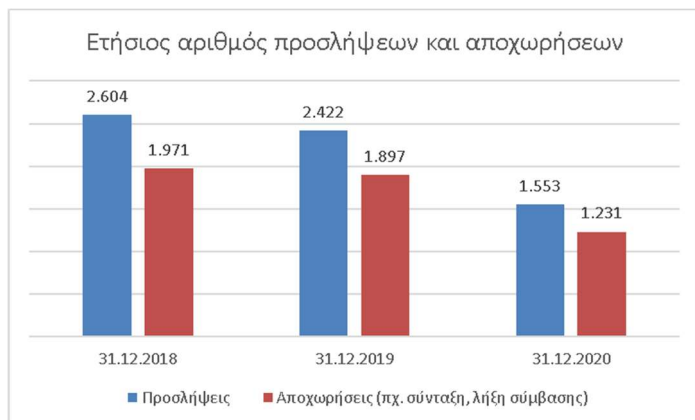
Παρακάτω ακολουθούν πίνακες και διαγράμματα, σχετικά με την πλήρη παρακολούθηση της απασχόλησης στην Εταιρεία:

### Γενικά στοιχεία ανθρώπινου δυναμικού

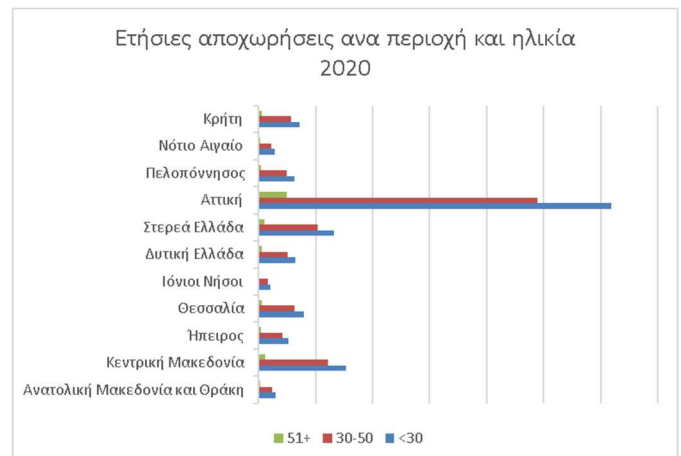
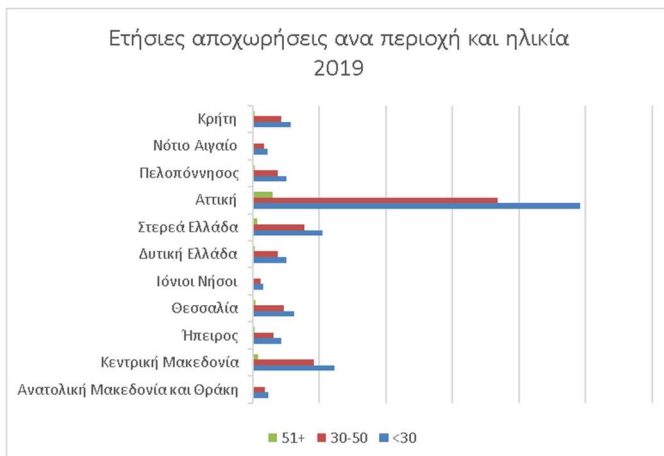
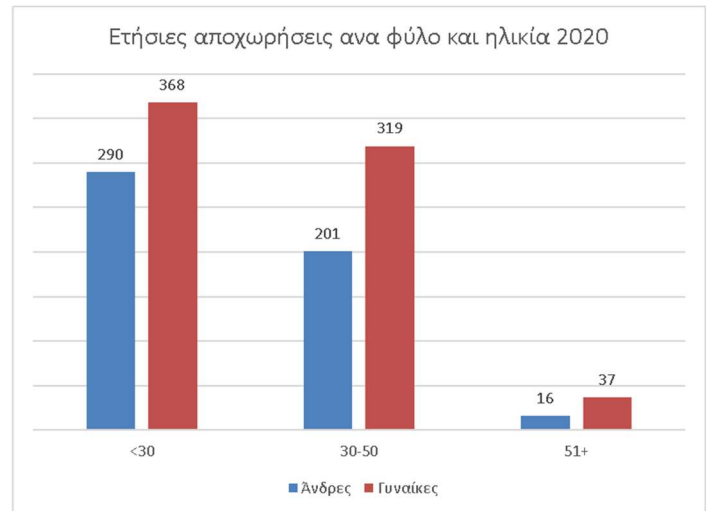
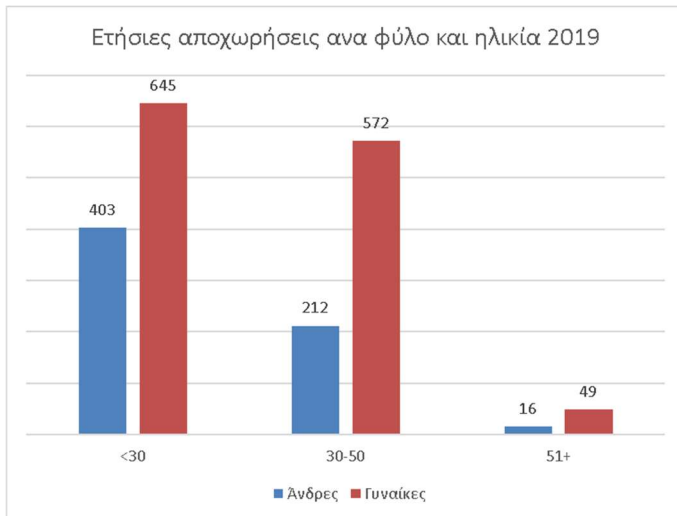


## Αναλυτικά στοιχεία προσλήψεων

Η Εταιρεία σε περιόδους έντονης εποχικότητας προχωρά σε προσλήψεις έκτακτου προσωπικού.



## Αναλυτικά στοιχεία αποχωρήσεων



Πιο συγκεκριμένα, σχετικά με την προσέλκυση των εργαζόμενων, η Εταιρεία διαθέτει βάση δεδομένων για τα βιογραφικά υποψηφίων. Για κάθε νέα θέση, δημοσιεύονται αγγελίες τόσο στην εταιρική ιστοσελίδα, όσο και σε σχετικές ιστοσελίδες υψηλής επισκεψιμότητας, καθώς και στο LinkedIn. Σχετικά με τις νέες θέσεις εργασίας, αρχικά ενημερώνονται οι εργαζόμενοι που ήδη εργάζονται στην Εταιρεία και διαθέτουν τα κατάλληλα προσόντα που ζητούνται για τη νέα θέση. Για την εσωτερική μετακίνηση εργαζόμενων, λαμβάνονται υπόψη και οι αξιολογήσεις που έχουν λάβει.

Αξίζει να σημειωθεί πως η Εταιρεία συνεργάζεται με Πανεπιστήμια, προσφέροντας την ευκαιρία σε φοιτητές για πρακτική εργασία. Επίσης, ενημερώνεται σχετικά με τις ανάγκες της αγοράς και λαμβάνει μέρος σε προγράμματα του ΟΑΕΔ.

Η επιλογή του προσωπικού πραγματοποιείται κυρίως μέσα από προσωπικές συνεντεύξεις.

Οι συμβάσεις που υπογράφονται με τους εργαζόμενους είναι ατομικές και υπάγονται στο γενικό νομοθετικό πλαίσιο. Παρακάτω αναλυτικότερα, η κατανομή των εργαζόμενων ανά τύπο απασχόλησης και σύμβασης εργασίας:

Προσωπικό ανά τύπο απασχόλησης και σύμβαση εργασίας						
	31.12.2019			31.12.2020		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Σύμβαση εργασίας αορίστου χρόνου	1.265	2.155	3.420	1.249	2.205	3.454
Σύμβαση εργασίας ορισμένου χρόνου	309	836	1.145	158	335	493
Εποχικοί εργαζόμενοι	309	836	1.145	158	335	493
Πλήρους απασχόλησης	1.162	1.237	2.399	1.117	1.367	2.484
Μερικής απασχόλησης	103	918	1.021	132	838	970

Η σύνδεση των οικονομικών αποτελεσμάτων της Εταιρείας με την αντίστοιχη πορεία του μέσου μισθού των εργαζομένων σε αυτή, παρουσιάζεται ως εξής:

	Μεταβολή 30.06.2018- 30.06.2017	Μεταβολή 30.06.2019- 30.06.2018	Μεταβολή 31.12.2019- 31.12.2018	Μεταβολή 31.12.2020- 31.12.2019
<b>Μεικτές Αποδοχές</b>				
Μέσες Μεικτές αποδοχές προσωπικού*	10%	8%	9%	-17%
<b>Οικονομικά Στοιχεία Χρήσεων</b>	<b>Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ</b>			
Πωλήσεις	8%	7%	6%	-22%
Κέρδη μετά φόρων	7%	5%	16%	13%**

\*Στις Μέσες Μεικτές αποδοχές προσωπικού έχουν συμπεριληφθεί οι μέσες μεικτές αποδοχές των εργαζομένων πλήρους απασχόλησης της εταιρείας, εκτός των στελεχών. Η μείωση που παρατηρείται σχετίζεται με την αναστολή λειτουργίας των καταστημάτων

\*\* Σημειώνεται ότι το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας στην από 23.12.2020 συνεδρίασή του, αποφάσισε τη διανομή μέρους καθαρών κερδών των χρήσεων από 2013 έως 2018 της θυγατρικής εταιρείας στη Ρουμανία «JUMBO EC.R. SRL» ποσού 50.004.345,95 ευρώ στη Μητρική Εταιρεία ως μοναδικό μέτοχο της «JUMBO EC.R. SRL».

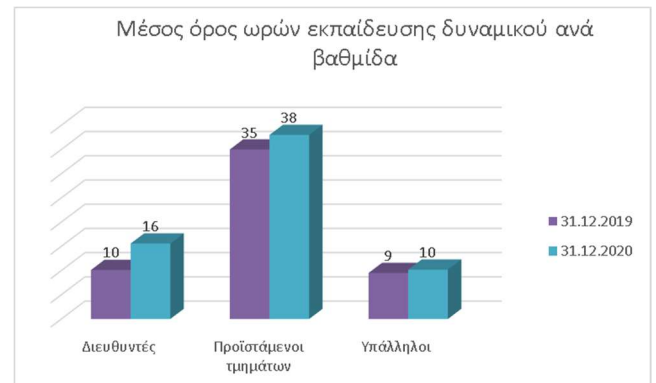
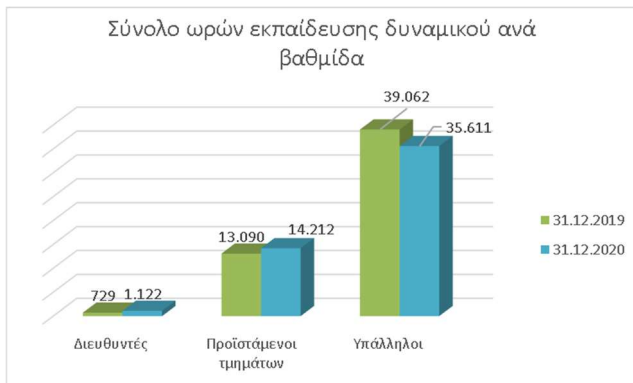


### Αναλυτικά στοιχεία εκπαίδευσεων

Η Εταιρεία, δίνοντας έμφαση στη συνεχή εκπαίδευση των εργαζόμενων, μέσω των σεμιναρίων που πραγματοποιεί, καλύπτει ένα ευρύ φάσμα γνωστικών αντικειμένων, χρήσιμων στην καθημερινή εργασία. Παρακάτω, για τη χρήση έως μέχρι 31.12.2020, η κατανομή ωρών εκπαίδευσης ανά θεματική ενότητα:



Παρακάτω αναλυτικά τα στοιχεία εκπαίδευσης των εργαζόμενων ανά ιεραρχική βαθμίδα:



Σχετικά με την απασχόληση η Εταιρεία φροντίζει να παρέχει ένα σταθερό περιβάλλον που σέβεται και στηρίζει τον εργαζόμενο. Εξασφαλίζει ανταγωνιστικές παροχές για τους εργαζόμενους, χρηματοδοτεί εκπαιδεύσεις επαγγελματικής πιστοποίησης, προχωρά σε έκτακτη οικονομική στήριξη ενώ παρέχει έκπτωση στους εργαζόμενους της σε όλα προϊόντα που εμπορεύεται. Για την JUMBO είναι σημαντική η αναγνώριση και επιβράβευση της προσπάθειας των εργαζομένων.

### 6.3. Ενημέρωση εργαζομένων και επικοινωνία

Η επικοινωνία με τους εργαζομένους είναι συνεχής. Όλες οι ανακοινώσεις σχετικά με εταιρικά νέα, αποστέλλονται με email σε όλους τους εργαζομένους. Επιπλέον, έχει δημιουργηθεί και ιστοσελίδα εσωτερικής ενημέρωσης (portal) στην οποία αναρτώνται τα νέα της Εταιρείας, ανακοινώσεις για τις εξελίξεις σχετικά με την Εταιρεία κ.ά.

Στο ίδιο πλαίσιο, ο υπεύθυνος κάθε καταστήματος προγραμματίζει συναντήσεις με τους εργαζόμενους κάθε καταστήματος, ώστε να συζητηθούν ζητήματα που τους απασχολούν και προβληματισμοί που ίσως έχουν προκύψει. Επίσης, πραγματοποιείται συγκέντρωση όλων των στελεχών των καταστημάτων προκειμένου να γνωριστούν, να συζητήσουν, να ανταλλάξουν απόψεις, αλλά και για να ενημερωθούν για τους στόχους και το όραμα της Εταιρείας.

Επιπλέον, στον οργανισμό εφαρμόζεται και η πρακτική “open door”, βάσει της οποίας οποιοσδήποτε εργαζόμενος μπορεί να επικοινωνεί απευθείας με το τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού για κάποιο ζήτημα που τον απασχολεί.

### 6.4. Αξιολόγηση

Στην Εταιρεία εφαρμόζεται Σύστημα Αξιολόγησης εργαζομένων, προσαρμοσμένο σε κάθε βαθμίδα. Οι εργαζόμενοι που απασχολούνται στα καταστήματα ως πωλητές, ταμίες και αποθηκάριοι αξιολογούνται με ειδικά ερωτηματολόγια, τα οποία καλούνται να συμπληρώσουν οι προϊστάμενοί τους, αλλά και ο υπεύθυνος καταστήματος στο οποίο εργάζονται, δύο φορές κάθε χρόνο.

Σε κάθε κατάσταση, οι υπεύθυνοι καταστήματος, εμπορευματοποίησης, ταμείων, αποθήκης, HR, και ασφαλείας υπάγονται στον αντίστοιχο υπεύθυνο Υπευθύνων, ο οποίος βρίσκεται στα κεντρικά. Οι υπεύθυνοι Υπευθύνων επισκέπτονται τακτικά τα καταστήματα, όπου ελέγχουν μεταξύ άλλων:



Για τους παραπάνω σκοπούς έχει δημιουργηθεί σχετικό έγγραφο – φόρμα, που συμπληρώνεται ηλεκτρονικά μετά από το πέρας της κάθε επίσκεψης και για λόγους διαφάνειας κοινοποιείται τόσο στο κατάστημα, όσο και στους υπόλοιπους υπευθύνους Υπευθύνων και στη Διοίκηση.

Με βάση τα σχόλια και τις παρατηρήσεις που σημειώνονται στο παραπάνω έγγραφο, υλοποιούνται περαιτέρω βελτιωτικές ενέργειες στη λειτουργία των καταστημάτων, εφόσον κρίνονται απαραίτητες.

Για τους εργαζόμενους των υπόλοιπων τμημάτων, η αξιολόγηση είναι ετήσια και πραγματοποιείται από τον υπεύθυνο του κάθε τμήματος.

## 7. Περιβαλλοντικά θέματα

Οι περιοχές στις οποίες δραστηριοποιείται η Εταιρεία δεν υπάγονται σε κάποιο καθεστώς προστασίας αναφορικά με τη βιοποικιλότητα, όπως πλησίον περιοχών NATURA 2020 ή σε προστατευόμενες περιοχές με υδροβιότοπους, ενώ παράλληλα δεν πραγματοποιούνται αντλήσεις από επιφανειακά ύδατα (π.χ. ποτάμια, λίμνες).

Η Εταιρεία έχει αναγνωρίσει τη σημασία της προστασίας του περιβάλλοντος και προωθεί, κατά τα προβλεπόμενα και στον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας της, «φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων της».

Στόχος της Εταιρείας είναι να διασφαλίσει ότι τα καταστήματα, τα γραφεία και οι αποθήκες της κατασκευάζονται και λειτουργούν με γνώμονα τη μείωση του ενεργειακού αποτυπώματος, τη μέγιστη μείωση στην κατανάλωση ενέργειας και τις ελάχιστες δυνατές περιβαλλοντικές επιπτώσεις λαμβάνοντας υπόψη την άνεση, τη λειτουργικότητα και την ασφάλεια. Στην κατεύθυνση αυτή έχει πραγματοποιηθεί η αντικατάσταση συστημάτων πληροφορικής με αντίστοιχα νέας τεχνολογίας με χαμηλή ενεργειακή κατανάλωση, η αντικατάσταση παλαιότερων μηχανημάτων κλιματισμού με σύγχρονα, αντικαθίστανται οι παλαιότεροι λαμπτήρες φωτισμού με led, έχουν ληφθεί μέτρα ώστε στους χώρους των αποθηκών υπάρχει φυσικός φωτισμός και επί πλέον τα φώτα ανάβουν μόνον όταν υπάρχει ανθρώπινη παρουσία, τα κτίρια είναι κατάλληλα θερμομονωμένα ενώ όλα τα χαρτοκιβώτια παραλαβής των εμπορευμάτων ανακυκλώνονται. Ταυτόχρονα τα νέα κτίρια σχεδιάζονται ώστε να επιτυγχάνεται αύξηση της ενεργειακής απόδοσης των εγκαταστάσεων κλιματισμού, μείωση της κατανάλωσης του νερού και ελαχιστοποίηση σε εκπομπές άνθρακα. Επίσης, προβλέπεται η εγκατάσταση ηλιακών panel για την αξιοποίηση της ηλιακής ενέργειας.

Πιο συγκεκριμένα:

- από το 2019 έχει ξεκινήσει πρόγραμμα για την αντικατάσταση συμβατικών λαμπτήρων φθορισμού με λαμπτήρες LED για 19 κτηριακές εγκαταστάσεις στην Ελλάδα και Κύπρο το οποίο αναμένεται να ολοκληρωθεί το 2021.
- το 2021 ξεκίνησε τριετές πρόγραμμά για την εγκατάσταση φωτοβολταϊκών συστημάτων ιδιοκατανάλωσης σε 25 κτηριακές εγκαταστάσεις στην Ελλάδα και Κύπρο, με εγκατεστημένη ισχύ που θα ξεπεράσει τα 8,4MWp. Η συνολική παραγωγή των συστημάτων σε Ελλάδα και Κύπρο αναμένεται να ξεπεράσει τις 12.593,3MWh ετησίως. Με τη χρήση των φωτοβολταϊκών συστημάτων γίνεται μια σημαντική εξοικονόμηση στις εκπομπές του Διοξειδίου του Άνθρακα (CO<sub>2</sub>) της τάξεως των 8.069 τόνων ετησίως.

Επιπλέον της προσπάθειας μείωσης της κατανάλωσης ενέργειας και νερού, στόχος της Εταιρείας είναι η ευαισθητοποίηση και η διεύρυνση της βάσης γνώσεων των εργαζομένων, των εργολάβων αλλά και των προμηθευτών της, καθώς και η ενθάρρυνσή τους να αναπτύξουν δράσεις εξοικονόμησης ενέργειας και φυσικών πόρων.

Η Εταιρεία έχει ξεκινήσει τις ενεργειακές επιθεωρήσεις (energy audits) σε καταστήματά της. Από τα αποτελέσματα των ενεργειακών επιθεωρήσεων θα πραγματοποιηθούν βελτιωτικές ενέργειες, όπου αυτό κρίνεται απαραίτητο, καθώς και θα τεθούν νέοι στόχοι για τη μείωση και εξοικονόμηση ενέργειας.

Η JUMBO συμμετέχει στα Συλλογικά Συστήματα Εναλλακτικής Διαχείρισης (ΣΣΕΔ) Αποβλήτων Συσκευασιών, Μπαταριών και Ηλεκτρικών Συσκευών από την πρώτη ημέρα έναρξης των υποχρεώσεων της.



Για τον σκοπό αυτό έχουν τοποθετηθεί στα καταστήματα της Εταιρείας κάδοι των αντίστοιχων συστημάτων προκειμένου να διευκολύνεται ο καταναλωτής στην απόθεση των προς ανακύκλωση υλικών.



Συγκεκριμένα, το ΣΣΕΔ μικρών μπαταριών ΑΦΗΣ έχει τοποθετήσει σε όλα τα καταστήματα JUMBO τους αντίστοιχους κάδους, ενώ το ΣΣΕΔ Ανακύκλωση Συσκευών έχει τοποθετήσει κάδους ανακύκλωσης μικρών ηλεκτρικών συσκευών στα περισσότερα εξ αυτών.

Οι κάδοι ανακύκλωσης χαρτιού και μπαταριών δεν αφορούν μόνο τους επισκέπτες των καταστημάτων, αλλά και όλες τις εγκαταστάσεις της Εταιρείας. Επιπλέον, η Εταιρεία προχωρά σε αξιολόγηση, επισκευή και επαναχρησιμοποίηση εξοπλισμού και σε ανακύκλωση συσκευών, όπου αυτό είναι δυνατόν.

Στην Εταιρεία πραγματοποιείται και επαναχρησιμοποίηση εκτυπωτικών μελανιών. Ειδικά για το διάστημα αναφοράς, επαναχρησιμοποιήθηκαν 1.900 toner περίπου.

Πρόσθετα, η Εταιρεία εφαρμόζει συστηματική συνεργασία με αδειοδοτημένες εταιρείες ανακύκλωσης χαρτιού, προκειμένου να συλλέγονται και να δεματοποιούνται τα υλικά συσκευασίας στα επιμέρους καταστήματα, διευκολύνοντας έτσι τη διαδικασία ανακύκλωσης. Με στόχο την ενίσχυση της διαδικασίας, η Εταιρεία έχει επενδύσει σε σταθερή και κινητή υποδομή. Συγκεκριμένα, η συλλεγόμενη ποσότητα χαρτιού είναι κατά μέσο όρο 180 τόνοι μηνιαίως.



Σημειώνεται ότι η JUMBO έχει προχωρήσει από το 2015 στην εφαρμογή συστήματος ηλεκτρονικής αρχειοθέτησης εγγράφων, των αντιγράφων τιμολογίων και πιστωτικών με σημαντικά οφέλη στην εξοικονόμηση χαρτιού.

## 7.1. Κατανάλωση ενέργειας

Στο πλαίσιο της φιλικής προς το περιβάλλον λειτουργίας των καταστημάτων της Εταιρείας, καταβάλλεται κάθε δυνατή προσπάθεια για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, καθώς και των σχετιζόμενων εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα. Στο παρακάτω διάγραμμα απεικονίζεται η κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος κατά το 2020 και 2019.

Ωστόσο θα πρέπει να σημειωθεί ότι η σημαντική μείωση της κατανάλωσης οφείλεται και στο ότι τα καταστήματα δεν λειτούργησαν πλήρως λόγω της επιβολής Lockdown κατά το 2020.

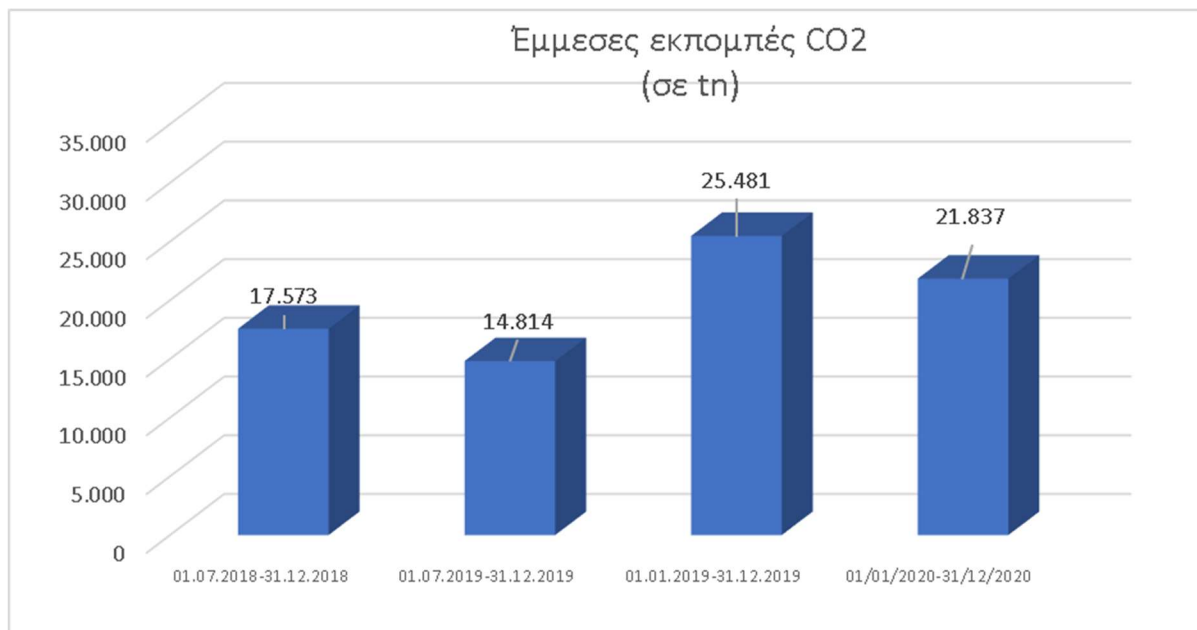


## 7.2. Έμμεσες εκπομπές CO<sub>2</sub>

Κάθε χρόνο πραγματοποιούνται επαγγελματικά ταξίδια τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό που αφορούν επισκέψεις στελεχών σε καταστήματα, συμμετοχή στελεχών σε εκπαιδεύσεις, συναντήσεις με προμηθευτές καθώς και συμμετοχή σε εκθέσεις.

Οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα από τα αεροπορικά ταξίδια στελεχών της Εταιρείας έχουν υπολογιστεί σε 30,7 τόνους για το 2020 καθώς λόγω της πανδημίας Covid -19 πραγματοποιήθηκαν ελάχιστα ταξίδια. Οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα από τα αεροπορικά ταξίδια στελεχών της Εταιρείας για το 2019 ήταν 91,0 τόνους. Οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα από τα αεροπορικά ταξίδια έχουν υπολογιστεί με βάση τη μεθοδολογία του οργανισμού International Civil Aviation Organization (ICAO).

Σχετικά με τις έμμεσες εκπομπές CO<sub>2</sub> στο παρακάτω διάγραμμα παρουσιάζονται για το 2020 και 2019.



Ο υπολογισμός των έμμεσων εκπομπών CO<sub>2</sub> έχει πραγματοποιηθεί με βάση το αποτύπωμα άνθρακα της ηλεκτροπαραγωγής της χώρας για το έτος 2020 το οποίο ανέρχεται στα 0,4904 tnCO<sub>2</sub>/MWh. Οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα από τα αεροπορικά ταξίδια έχουν υπολογιστεί με βάση τη μεθοδολογία του οργανισμού International Civil Aviation Organization (ICAO).

### 7.3. Κατανάλωση νερού

Για το έτος από 2020 η Εταιρεία προχώρησε στην καταγραφή της κατανάλωσης νερού για παροχές εγκαταστάσεων της στην περιοχή της Αττικής. Η κατανάλωση κατά το 2020 ήταν 11.631(m<sup>3</sup>) ενώ κατά το έτος 2019 η κατανάλωση ήταν 12.055 (m<sup>3</sup>).

## 8. Κοινωνική συνεισφορά

Η Εταιρεία καθημερινά εξυπηρετεί αποτελεσματικά τις ξεχωριστές ανάγκες των πελατών της, όχι μόνο αναβαθμίζοντας διαρκώς τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της, αλλά υλοποιώντας ταυτόχρονα δράσεις ευαισθητοποίησης.

Στο πλαίσιο αυτό, η Εταιρεία υλοποιεί στοχευμένες κοινωνικές και άλλες δράσεις, με στόχο να συμβάλλει αποτελεσματικά και έμπρακτα στην κοινωνία. Κατά το 2020, η Εταιρεία συνέχισε τη συνεργασία της με τους παρακάτω φορείς και συλλόγους:

- Παιδικά χωριά SOS
- Το Χαμόγελο του Παιδιού

Η Εταιρεία τοποθετεί κουμπάρδες για την ενίσχυση οργανώσεων, ενώ συμμετέχει σε ενέργειες για τη συλλογή παιχνιδιών, σχολικών και άλλων ειδών με σκοπό αυτά να δοθούν σε παιδιά που το έχουν ανάγκη. Επιπλέον συνεργάζεται με συλλόγους όπου με την παρουσία τους στα καταστήματα του δικτύου Jumbo ενημερώνουν και ευαισθητοποιούν τόσο τους εργαζομένους, όσο και τους πελάτες σχετικά με προβλήματα όπου έρχονται αντιμέτωπα παιδιά κάθε ηλικίας και οι οικογένειές τους. Μέσω της παρουσίας των συλλόγων γίνονται γνωστά

προγράμματα και τρόποι μέσω των οποίων όλοι μπορούν να συνεισφέρουν στη στήριξη των παιδιών και των οικογενειών τους.

Ένα ουσιαστικό θέμα για το 2020 ήταν η πανδημία και η διαχείριση της πρωτόγνωρης κατάστασης καθώς και των περιορισμών που επιβλήθηκαν με σκοπό την αναχαίτηση της εξάπλωσης του Covid-19. Η Εταιρεία πραγματοποίησε ενέργειες σε συνεργασία με παιδαγωγούς και ψυχολόγο δίνοντας συμβουλές σε μικρούς και μεγάλους

- για τη χρήση της μάσκας στα παιδιά. (Σεπτέμβριος 2020)
- για τη διαχείριση άγχους αποχωρισμού γονέα για την πρώτη ημέρα του παιδιού του στο σχολείου. (Αύγουστος 2020)
- για την έξοδο από την καραντίνα. Συμβουλές για τη χαλάρωση των μέτρων και πώς πρέπει να αντιμετωπιστεί. (Απρίλιος 2020)
- tips για δημιουργικό παιχνίδι μέσα στην καραντίνα (Απρίλιος 2020)
- μαθαίνουμε στα παιδιά μας να πλένουν τα χέρια τους συχνά. (Απρίλιος 2020)
- συμβουλές για τη συμβίωση παιδιών και γονέων στο σπίτι σε καραντίνα. (Απρίλιος 2020)



Σημαντικό κομμάτι στη ζωή του κάθε παιδιού είναι το σχολείο. Η Jumbo κατά το 2020 προχώρησε σε ενέργειες ενημέρωσης για το πως οι γονείς πρέπει να προετοιμάσουν τα παιδιά τους για την πρώτη ημέρα στο σχολείο καθώς και για τη διαχείριση άγχους γονέα-παιδιού για την πρώτη ημέρα στο σχολείου.

Η Εταιρεία δίνει επίσης έμφαση σε δράσεις ενημέρωσης του κοινού σχετικά παγκόσμιες ημέρες και γιορτές. Σε αυτό το πλαίσιο, η Εταιρεία κατά την περίοδο αναφοράς, ενημέρωσε σχετικά με:

- Τη γιορτή της πατέρα ( Ιούνιος 2020)
- Τη γιορτή της μητέρας ( Μάϊος 2020 )
- Τη γιορτή της γυναίκας ( Μάρτιος 2020 )



Στα πλαίσια προσφοράς της εταιρείας προς τις τοπικές κοινωνίες έχει δημιουργηθεί στις εγκαταστάσεις της στη Θήβα πάρκο επιφάνειας 24.500 τ.μ. όπου μικροί και μεγάλοι έχουν ελεύθερη πρόσβαση σε αυτό.

Το πάρκο διαθέτει μεγάλη ποικιλία φυτών, τη συντήρηση των οποίων έχει αναλάβει η Jumbo. Ο χώρος περιέχει σημεία ξεκούρασης καθώς και μονοπάτια ώστε οι επισκέπτες να μπορούν να περιηγηθούν και να απολαύσουν το πάρκο.

Επιπλέον, διατίθεται χώρος στάθμευσης επιφάνειας 2.300 τ.μ. εξυπηρετεί όσους επισκέπτες δεν βρίσκονται σε κοντινή απόσταση.



## Στρατηγικοί στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης / ESG

Ενότητα	Στόχοι 2020	Αποτελέσματα 2020	2021-2024
<b>Περιβάλλον</b>	Μείωση των καταναλώσεων ενέργειας	Έχει επιτευχθεί	Διατήρηση της μείωσης σε συνθήκες πλήρους λειτουργίας
	Μείωση της κατανάλωσης νερού	Έχει επιτευχθεί	Διατήρηση της μείωσης σε συνθήκες πλήρους λειτουργίας
			Πρόγραμμα για την εγκατάσταση φωτοβολταϊκών συστημάτων ιδιοκατανάλωσης σε 25 κτηριακές εγκαταστάσεις στην Ελλάδα και Κύπρο, με εγκατεστημένη ισχύ που θα ξεπεράσει τα 8,4MWp
			Ολοκλήρωση προγράμματος αντικατάστασης συμβατικών λαμπτήρων φθορισμού με λαμπτήρες LED
<b>Απασχόληση</b>	Αύξηση των δαπανών για την Υγεία & Ασφάλεια	Έχει επιτευχθεί	Διατήρηση
	Αύξηση των ωρών εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο	Έχει επιτευχθεί	Διατήρηση σε συνθήκες πλήρους λειτουργίας
	Εκπαίδευση στελεχών σχετικά με την καταπολέμηση της διαφθοράς και της δωροδοκίας	Έχει επιτευχθεί	Διαρκής στόχος
<b>Αγορά</b>			Συμμόρφωση με τον νέο νόμο Εταιρικής Διακυβέρνησης
			Σήμανση και Υπεύθυνη Επικοινωνία Προϊόντων. Διατήρηση επιπέδου συμμόρφωσης

## **Παράρτημα Α: Μεθοδολογία ανάπτυξης της Έκθεσης μη χρηματοοικονομικής πληροφόρησης**

Η παρούσα έκδοση αποτελεί την τέταρτη Έκθεση μη χρηματοοικονομικής πληροφόρησης της Jumbo Α.Ε.Ε και αφορά τη χρήση που έληξε στις 31.12.2020 (από 01.01.2020-31.12.2020), περιγράφοντας με σαφήνεια μια ευρεία γκάμα θεμάτων που σχετίζονται με τον οικονομικό, περιβαλλοντικό και κοινωνικό αντίκτυπο της Εταιρείας, καθώς και τις δράσεις αυτής. Η Έκθεση καλύπτει το σύνολο των δραστηριοτήτων της Εταιρείας στην Ελλάδα, ενώ σε κάποια σημεία, με στόχο τη συνολική απεικόνιση και καλύτερη κατανόηση των δραστηριοτήτων του Ομίλου, αναφέρονται περιορισμένα στοιχεία σχετικά με τις θυγατρικές εταιρείες του και τα καταστήματά του στο εξωτερικό. Οι όροι «Εταιρεία» και «JUMBO» αναφέρονται στην Jumbo Α.Ε.Ε. Για την Έκθεση αυτή, η JUMBO δεν έχει αναθέσει σε τρίτο ανεξάρτητο μέρος την επαλήθευση των μη χρηματοοικονομικών στοιχείων της, ωστόσο, θα εξετάσει τη δυνατότητα εξωτερικού ελέγχου σε επόμενη έκδοση. Σημειώνεται πως δεν υπήρξαν εξαγορές, πωλήσεις ή κοινοπραξίες ή άλλες δραστηριότητες που θα μπορούσαν να επηρεάσουν τη συγκρισιμότητα των δεδομένων σε ετήσια βάση.

### **Πηγές πληροφόρησης**

Τα δεδομένα και οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στην Έκθεση μη χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, έχουν συλλεχθεί από τις καταγεγραμμένες διαδικασίες της Εταιρείας, καθώς επίσης και από τις βάσεις δεδομένων του τηρούνται ως μέρος της εφαρμογής συστημάτων διαχείρισης. Στις περιπτώσεις όπου τα δεδομένα έχουν προκύψει μετά από επεξεργασία ή έχουν βασιστεί σε παραδοχές, γίνεται ειδική αναφορά του τρόπου ή της μεθόδου υπολογισμού τους σύμφωνα με τις οδηγίες του Global Reporting Initiative (GRI).

### **Πλαίσιο συγγραφής της Έκθεσης**

Η Έκθεση μη χρηματοοικονομικής πληροφόρησης της Jumbo Α.Ε.Ε. έχει συνταχθεί βάσει των κατευθυντήριων οδηγιών GRI Standards για τη Σύνταξη Εκθέσεων Εταιρικής Υπευθυνότητας, στο επίπεδο Core. Παρακάτω παρουσιάζονται οι Γενικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις των Κατευθυντήριων Οδηγιών, όσο και οι δείκτες των GRI Standards που χρησιμοποιήθηκαν για την καταγραφή της επίδοσης της Εταιρείας, στην παρούσα έκδοση.

## Παράρτημα Β: Πίνακας περιεχομένων GRI

GRI Standards	Δημοσιοποίηση	Αριθμός σελίδας / παραπομπή
GRI 101: Foundation 2016		
GRI 102: Γενικές Δημοσιοποιήσεις 2016 (επιλογή "core")		
Προφίλ οργανισμού		
102-1	Επωνυμία του οργανισμού	JUMBO A.E.E.
102-2	Δραστηριότητες, μάρκες, προϊόντα και υπηρεσίες	Σελ. 3,4, 6, 9, 10 <a href="https://www.e-jumbo.gr/">https://www.e-jumbo.gr/</a>
102-3	Τοποθεσία της έδρας του οργανισμού	Κύπρου 9 & Ύδρας, Αθήνα, Μοσχάτο
102-4	Τοποθεσία δραστηριοτήτων	Σελ. 3, 4, 5, 9, 10
102-5	Ιδιοκτησιακό καθεστώς και νομική μορφή	Σελ. 3, 4, 11
102-6	Αγορές που εξυπηρετούνται	Σελ. 3, 4, 6, 9, 10, 18
102-7	Μέγεθος του οργανισμού	Σελ. 3, 4, 6, 9, 10, 18, 28-30, 34
102-8	Πληροφορίες για υπαλλήλους και άλλους εργαζομένους	Σελ. 34
102-9	Εφοδιαστική αλυσίδα	Σελ. 13
102-10	Σημαντικές αλλαγές του οργανισμού και της εφοδιαστικής αλυσίδας	<i>Δεν σημειώθηκαν σημαντικές αλλαγές σχετικά με το μέγεθος, τη δομή, το ιδιοκτησιακό καθεστώς ή την εφοδιαστική αλυσίδα του οργανισμού, κατά την περίοδο αναφοράς του Απολογισμού.</i>
102-11	Αρχή της πρόληψης	Σελ. 9, 10, 12, 13, 14, 18, 20-22, 24, 28, 31, 32, 40-41
102-12	Εξωτερικές πρωτοβουλίες	GRI Standards
102-13	Συμμετοχή σε οργανώσεις	Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ), ΓΕΜΗ
Ηθική και ακεραιότητα		
102-16	Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς	<i>Κώδικας Δεοντολογίας και Επιχειρηματικής Συμπεριφοράς, Πολιτική Προσωπικών Δεδομένων, Πολιτική Cookies, Πολιτική διαχείρισης κινδύνων</i>
Διακυβέρνηση		
102-18	Δομή διακυβέρνησης	Σελ. 4
Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη		
102-40	Κατάλογος ομάδων ενδιαφερόμενων μερών	Σελ. 14-15
102-41	Συλλογικές συμβάσεις	Σελ. 36-37
102-42	Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών	Σελ. 14-15
102-43	Προσέγγιση στη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	Σελ. 14-15
102-44	Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν	Σελ. 14-15
Μεθοδολογία σύνταξης Απολογισμού		
102-45	Οντότητες που περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις	Σελ. 4, 28-30
102-46	Καθορισμός του περιεχομένου του απολογισμού και των ορίων των θεμάτων	Σελ. 16
102-47	Λίστα ουσιαστικών θεμάτων	Σελ. 16
102-48	Αναδιατυπώσεις πληροφοριών	Σελ. 47



102-49	Αλλαγές στη διαδικασία έκδοσης απολογισμού	Σελ. 47
102-50	Περίοδος αναφοράς	01/01/2020 - 31/12/2020
102-51	Ημερομηνία πιο πρόσφατου προηγούμενου απολογισμού	Σεπτέμβριος 2020
102-52	Κύκλος απολογισμού	Ετήσιος
102-53	Υπεύθυνος επικοινωνίας για ερωτήματα αναφορικά με τον απολογισμό	Σελ. 49
102-54	Ισχυρισμός για τα κριτήρια συμφωνίας	Σελ. 471
102-55	Πίνακας περιεχομένων GRI	Σελ. 48
102-56	Εξωτερική διασφάλιση	Στα στοιχεία της παρούσας Έκθεσης δεν έχει πραγματοποιηθεί εξωτερική επαλήθευση από τρίτο ανεξάρτητο μέρος.
<b>Ουσιαστικά θέματα</b>		
<b>Εταιρική διακυβέρνηση - πρακτικές επιχειρηματικής ηθικής</b>		
<i>Σημαντικό θέμα για: Μετόχους, πελάτες, εργαζόμενους, προμηθευτές, κράτος και ρυθμιστικές αρχές</i>		
103: Διοικητική πρακτική	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 3, 4, 9, 18, 20-22, 24, 28
GRI 205: Καταπολέμηση της διαφθοράς	205-3 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και σχετικές ενέργειες για την αντιμετώπισή τους	Κατά την περίοδο αναφοράς, δεν σημειώθηκε / αναφέρθηκε κανένα περιστατικό διαφθοράς.
<b>Οικονομική επίδοση και ανάπτυξη</b>		
<i>Σημαντικό θέμα για: Μετόχους, πελάτες, εργαζόμενους, προμηθευτές, κράτος και ρυθμιστικές αρχές</i>		
103: Διοικητική πρακτική	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 3, 4, 6, 11, 10, 18, 24
GRI 201: Οικονομική επίδοση	201-1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται	Σελ. 28-30
<b>Επιχειρησιακή συνέχεια</b>		
<i>Σημαντικό θέμα για: Μετόχους, πελάτες, εργαζόμενους, προμηθευτές, κράτος και ρυθμιστικές αρχές</i>		
103: Διοικητική πρακτική	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 3, 4, 9, 18, 20-23, 24, 28
Δείκτης JUMBO	Πλαίσιο μέτρων για τη διατήρηση της επιχειρησιακής συνέχειας	Σελ. 26, 28
<b>Στρατηγική και επενδύσεις</b>		
<i>Σημαντικό θέμα για: Μετόχους, πελάτες, εργαζόμενους, προμηθευτές, κράτος και ρυθμιστικές αρχές</i>		
103: Διοικητική πρακτική	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 4, 6, 9, 10, 18
Δείκτης JUMBO	Επενδύσεις ανά έτος	Σελ. 30
<b>Αποτελεσματική διαχείριση κινδύνων</b>		
<i>Σημαντικό θέμα για: Μετόχους, πελάτες, εργαζόμενους, προμηθευτές, κράτος και ρυθμιστικές αρχές</i>		
103: Διοικητική πρακτική	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 3, 4, 6, 9, 10, 12, 13, 14, 18, 20-22, 24, 28
Δείκτης JUMBO	Πλαίσιο μέτρων για την αποτελεσματική διαχείριση κινδύνων	Σελ. 20-22, 24-28
<b>Νομοθετική και κανονιστική συμμόρφωση</b>		
<i>Σημαντικό θέμα για: Μετόχους, πελάτες, εργαζόμενους, προμηθευτές, κράτος και ρυθμιστικές αρχές</i>		
103: Διοικητική πρακτική	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 10, 18, 20-22, 24
Δείκτης JUMBO	Συνεχής παρακολούθηση της νομοθεσίας	Σελ. 13, 14, 21, 22, 32
<b>Προστασία προσωπικών δεδομένων</b>		
<i>Σημαντικό θέμα για: Μετόχους, πελάτες, κράτος και ρυθμιστικές αρχές</i>		
103: Διοικητική πρακτική	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 9, 10, 14

<b>GRI 418</b> <b>Ιδιωτικότητα</b> <b>πελατών</b>	418-1 Συνολικός αριθμός τεκμηριωμένων αναφορών που αφορούν σε παραβιάσεις της ιδιωτικότητας των πελατών και σε απώλειες δεδομένων πελατών	<i>Κατά την περίοδο αναφοράς, δεν υπήρξαν καταγεγραμμένα περιστατικά παραβίασης ιδιωτικότητας των πελατών και απώλειας δεδομένων τους.</i>
<b>Διάλογος με τα ενδιαφερόμενα μέρη</b>		
<b>Σημαντικό θέμα για: Μετόχους, πελάτες, εργαζόμενους, προμηθευτές, κράτος και ρυθμιστικές αρχές, κοινωνία, ΜΜΕ</b>		
<b>103: Διοικητική πρακτική</b>	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 12, 13, 14-15
<b>Δείκτης JUMBO</b>	Κανάλια επικοινωνίας με τα ενδιαφερόμενα μέρη	Σελ. 14-15
<b>Εκπαίδευση, κατάρτιση και εξέλιξη εργαζομένων</b>		
<b>Σημαντικό θέμα για: Πελάτες, εργαζόμενους, κοινωνία</b>		
<b>103: Διοικητική πρακτική</b>	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 34, 38
<b>GRI 404: Εκπαίδευση</b>	404-1 Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος και εργαζόμενο	Σελ. 38
<b>Απασχόληση και συνθήκες εργασίας</b>		
<b>Σημαντικό θέμα για: Πελάτες, εργαζόμενους, κοινωνία, κράτος και ρυθμιστικές αρχές</b>		
<b>103: Διοικητική πρακτική</b>	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 31, 34, 35-36
<b>401: Απασχόληση</b>	401-1 Προσλήψεις και αποχωρήσεις εργαζομένων	Σελ. 35-36
<b>Υγεία και ασφάλεια στην εργασία</b>		
<b>Σημαντικό θέμα για: Πελάτες, εργαζόμενους, κοινωνία, κράτος και ρυθμιστικές αρχές</b>		
<b>103: Διοικητική πρακτική</b>	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 24, 31, 32
<b>Δείκτης JUMBO</b>	Δείκτης απουσιών, εκπαιδεύσεις και επενδύσεις	Σελ. 32
<b>Ικανοποίηση πελατών / διαχείριση παραπόνων</b>		
<b>Σημαντικό θέμα για: Πελάτες, εργαζόμενους, κράτος και ρυθμιστικές αρχές</b>		
<b>103: Διοικητική πρακτική</b>	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 3, 6, 9, 10, 12, 13
<b>Δείκτης JUMBO</b>	Διαδικασία διαχείρισης παραπόνων	Σελ. 12
<b>Υπεύθυνη επικοινωνία και μάρκετινγκ</b>		
<b>Σημαντικό θέμα για: Πελάτες, εργαζόμενους, κοινωνία, κράτος και ρυθμιστικές αρχές, ΜΜΕ</b>		
<b>103: Διοικητική πρακτική</b>	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 3, 6, 9, 10, 12, 13
<b>417: Marketing</b>	417-3 Περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με επικοινωνία και πρακτικές marketing	<i>Κατά την περίοδο αναφοράς, δεν σημειώθηκε / αναφέρθηκε κανένα σχετικό περιστατικό.</i>
<b>Ποιότητα προϊόντων και πιστοποιήσεις</b>		
<b>Σημαντικό θέμα για: Μετόχους, πελάτες, εργαζόμενους, προμηθευτές, κράτος και ρυθμιστικές αρχές</b>		
<b>103: Διοικητική πρακτική</b>	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 3, 6, 9, 10, 12, 13
<b>GRI 417: Σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών</b>	417-1 Τύπος πληροφοριών που απαιτούνται για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες	Σελ. 11
<b>Υγεία και ασφάλεια πελατών / καταναλωτών</b>		
<b>Σημαντικό θέμα για: Μετόχους, πελάτες, εργαζόμενους, προμηθευτές, κράτος και ρυθμιστικές αρχές</b>		
<b>103: Διοικητική πρακτική</b>	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 3, 6, 9, 10, 12, 13
<b>GRI 417: Σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών</b>	417-1 Τύπος πληροφοριών που απαιτούνται για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες	Σελ. 11
<b>Απασχόληση από τις τοπικές κοινωνίες</b>		

<b>Σημαντικό θέμα για: Πελάτες, εργαζόμενους, κοινωνία, κράτος και ρυθμιστικές αρχές</b>		
<b>103: Διοικητική πρακτική</b>	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 6, 9, 10, 18, 31
<b>Δείκτης JUMBO</b>	Απασχόληση από τις τοπικές κοινωνίες	Σελ. 34, 35-36
<b>Έμμεσες οικονομικές επιδράσεις</b>		
<b>Σημαντικό θέμα για: Πελάτες, εργαζόμενους, κοινωνία, ΜΜΕ</b>		
<b>103: Διοικητική πρακτική</b>	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 3, 4, 6, 9, 10, 43-44
<b>203: Έμμεσες οικονομικές επιδράσεις</b>	203-1 Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομές και υπηρεσίες που παρέχονται για κοινό όφελος	Σελ. 44-45
<b>Διαχείριση της ενέργειας, περιορισμός των εκπομπών των αερίων θερμοκηπίου και αύξηση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας</b>		
<b>Σημαντικό θέμα για: Πελάτες, εργαζόμενους, κοινωνία, κράτος και ρυθμιστικές αρχές</b>		
<b>103: Διοικητική πρακτική</b>	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 40-41, 42
<b>GRI 302: Ενέργεια</b>	302-1 Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού	Σελ. 42
<b>Διαχείριση αποβλήτων</b>		
<b>Σημαντικό θέμα για: Πελάτες, εργαζόμενους, κοινωνία, κράτος και ρυθμιστικές αρχές</b>		
<b>103: Διοικητική πρακτική</b>	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 40-41
<b>GRI 306 Απόβλητα 2020</b>	306-3 Ποσότητες παραγόμενων αποβλήτων	Σελ. 40-41
<b>Ορθή χρήση νερού</b>		
<b>Σημαντικό θέμα για: Πελάτες, εργαζόμενους, κράτος και ρυθμιστικές αρχές</b>		
<b>103: Διοικητική πρακτική</b>	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 40-41
<b>Δείκτης JUMBO</b>	Παρακολούθηση και καταγραφή της συνολικής χρήσης νερού	Σελ. 43
<b>Υπεύθυνη διαχείριση των συσκευασιών</b>		
<b>Σημαντικό θέμα για: Πελάτες, εργαζόμενους, κοινωνία, κράτος και ρυθμιστικές αρχές</b>		
<b>103: Διοικητική πρακτική</b>	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 40-41
<b>Δείκτης JUMBO</b>	Συλλεγόμενη ποσότητα χαρτιού	Σελ. 40-41
<b>Πανδημία Covid-19</b>		
<b>Σημαντικό θέμα για: Μετόχους, πελάτες, εργαζόμενους, προμηθευτές, κοινωνία, κράτος και ρυθμιστικές αρχές, ΜΜΕ</b>		
<b>103: Διοικητική πρακτική</b>	103-1, 103-2, 103-3	Σελ. 9, 10, 24, 26-28, 34
<b>Δείκτης JUMBO</b>	Πλαίσιο μέτρων για τη διαχείριση και αντιμετώπιση της πανδημίας	Σελ. 24, 26-28, 34

## Παράρτημα Γ: Έντυπο επικοινωνίας και αξιολόγησης της Έκθεσης

Η γνώμη σας έχει ιδιαίτερη σημασία για εμάς. Όλες οι ερωτήσεις, απορίες, διευκρινήσεις και προτάσεις για βελτίωση, που πιθανόν έχετε σχετικά με την Έκθεση της Εταιρείας μας, είναι ευπρόσδεκτες.

Σε ποια ομάδα ενδιαφερόμενων μερών της Εταιρείας ανήκετε;

<input type="checkbox"/> Μέτοχος	<input type="checkbox"/> Προμηθευτής
<input type="checkbox"/> Πελάτης	<input type="checkbox"/> Μ.Μ.Ε.
<input type="checkbox"/> Εργαζόμενος	<input type="checkbox"/> Κοινωνία
<input type="checkbox"/> Κράτος και ρυθμιστικές αρχές	Άλλο (παρακαλούμε αναφέρετε): _____

Ποια είναι η γνώμη σας σχετικά με τις ενότητες της Έκθεσης μη χρηματοοικονομικής πληροφόρησης;

	Πολύ καλή	Ικανοποιητική	Χρειάζεται βελτίωση
1. Ποιοι είμαστε	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Γενικά στοιχεία και ιστορικοί σταθμοί	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Προϊόντα και τρόπος δραστηριοποίησης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Όραμα, επιχειρηματικό μοντέλο και στρατηγική	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Εταιρική Διακυβέρνηση	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Ανθρώπινο δυναμικό	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Περιβαλλοντικά θέματα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Κοινωνική συνεισφορά	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ποια είναι η εντύπωση που αποκομίσατε από την Έκθεση μη χρηματοοικονομικής πληροφόρησης 2018-2019 σχετικά με τα ακόλουθα στοιχεία;

	Πολύ καλή	Ικανοποιητική	Χρειάζεται βελτίωση
Ισορροπία μεταξύ των ενοτήτων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Πληρότητα των ποσοτικών στοιχείων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Πληρότητα των κειμένων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Τα κείμενα είναι κατανοητά	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Γραφικές απεικονίσεις	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Υπάρχουν ενότητες, στις οποίες κατά την άποψή σας, θα πρέπει να δοθεί μεγαλύτερη έκταση;

---



---

Υπάρχουν κάποια σχόλια ή προτάσεις προς βελτίωση που θα θέλατε να εκφράσετε;

---



---

**Προσωπικά στοιχεία (προαιρετικά):**

Όνομα/μο: \_\_\_\_\_

Εταιρεία / Οργανισμός: \_\_\_\_\_

Διεύθυνση: \_\_\_\_\_

Τηλ./Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Παρακαλούμε αποστείλατε στη διεύθυνση:

**JUMBO A.E.E**

Υπόψη: Investor Relations

Κύπρου 9 & Ύδρας, 183 46 , Αθήνα, Μοσχάτο

Τηλ.: 210 48 05 200

E-mail: [ir@jumbo.gr](mailto:ir@jumbo.gr)

Website: [www.e-jumbo.gr](http://www.e-jumbo.gr)

*Τα στοιχεία θα χρησιμοποιηθούν από την Εταιρεία αποκλειστικά για την αξιολόγηση της Έκθεσης μη χρηματοοικονομικής πληροφόρησης.*

*Τα προσωπικά στοιχεία προστατεύονται, όπως ορίζει ο νόμος περί προσωπικού απορρήτου.*